



Lighthouse to agencja public relations specjalizująca się w komunikacji korporacyjnej. Pracujemy z mediami, budujemy reputację klientów i zarządzamy ich obecnością w przestrzeni publicznej.

Stanowisko: **PROJECT EXECUTIVE**

Szukamy osoby nastawionej na rozwój i dalsze doskonalenie warsztatu PR. Jeśli interesują Cię różne obszary komunikacji biznesowej, lubisz pracować na danych, analizować informacje, wyciągać wnioski i dobrze czujesz się w pisaniu – chętnie się z Tobą spotkamy. Cenimy lekkie pióro, nieszablonowe pomysły, ciekawość świata oraz znajomość aktualnych trendów w komunikacji. W naszej firmie będziesz mieć możliwość pracy przy projektach dla globalnych firm z branży energetycznej, przemysłowej i nowych technologii. Znajomość narzędzi digitalowych oraz doświadczenie w komunikacji w social mediach będą dodatkowym atutem.

Czego oczekujemy?

- minimum 3 lata doświadczenia zawodowego i co najmniej rok w agencji PR;
- doświadczenia w relacjach z Klientem;
- znajomości narzędzi PR;
- umiejętności tworzenia i redagowania tekstów;
- znajomości języka angielskiego na poziomie komunikatywnym (poziom B2);
- praktycznych umiejętności tworzenia i dostosowywania przekazów do różnych grup interesariuszy;
- ciekawości świata i orientacji w sytuacji gospodarczej;
- budowania i utrzymywania relacji z dziennikarzami, ekspertami i influencerami;
- znajomość rynku energetycznego i doświadczenie w projektach komunikacyjnych dla tego sektora będą dodatkowym atutem.

Zakres obowiązków:

- współpraca przy bieżącej obsłudze klientów oraz realizacji projektów z zakresu komunikacji korporacyjnej dla firm z sektora energetycznego;
- wsparcie w tworzeniu strategii i planów komunikacyjnych w oparciu o bieżące potrzeby Klientów;
- przeprowadzanie research'u i analizy, w celu tworzenia spójnych logicznie rekomendacji;
- tworzenie raportów, analiz i zestawień na potrzeby Klientów;
- współpraca, nawiązywanie relacji i bieżące kontakty z mediami;
- Bieżący monitoring trendów z zakresu działań PR.

Co oferujemy:

- atrakcyjne wynagrodzenie i system premiowy;
- pracę hybrydową;
- dostęp do szkoleń;
- udział w ciekawych projektach;
- współpracę opartą na partnerskich relacjach;
- dostęp do międzynarodowego know-how Edelman – największej na świecie agencji public relations;
- prywatną opiekę medyczną.

Zapraszamy do kontaktu

Jeśli jesteś zainteresowany/a dołączeniem do zespołu Lighthouse prześlij nam swoje CV, nie zapominając o dodaniu klauzuli dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

Swoją aplikację wyślij na adres: biuro@lhse.pl.