

HARMONOGRAM ZAJĘĆ AKADEMIA LSPR WIOSNA 2026

11.04.2026
SOBOTA

9.30 - 11.45

Nowe media i influencer marketing
Jan Zając

12.00 - 14.15

Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych
Przemysław Mitraszewski

15.15 - 17.30

Komunikacja wewnętrzna
Marta Pokutycka-Mądrala

12.04.2026
NIEDZIELA

9.30 - 11.45

Strategia komunikacji w teorii
Ewelina Puławska

12.00 - 14.15

Efektywne relacje z mediami
Jarosław Bańda

18.04.2026
SOBOTA

9.30 - 11.45

Event marketing, sponsoring
Anna Orzech

12.00 - 14.15

Brand PR. Wizerunek marki w świecie algorytmów
Daria Tworek

15.15 - 17.30

Wstęp do PR i marketingu zintegrowanego
Grzegorz Szczepański

19.04.2026
NIEDZIELA

9.30 - 11.45

Badania, ewaluacja i pomiar efektywności działań public relations
Michał Matusiewicz

12.00 - 14.15

Wprowadzenie do PR korporacyjnego
Katarzyna Wójtowicz

09.05.2026
SOBOTA

9.30 - 11.45

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) i podstawy dialogu z interesariuszami
dr Anna Simon

12.00 - 14.15

Content marketing, czyli jak najskuteczniej wykorzystać treści w marketingu
Marcin Zieliński

15.15 - 17.30

Współpraca klienta z agencją PR
Sebastian Stępak

10.05.2026
NIEDZIELA

9.30 - 11.45

Public Affairs
Mariusz Wawer

12.00 - 14.15

Strategia komunikacji w praktyce
Ewelina Puławska