

HARMONOGRAM ZAJĘĆ AKADEMIA LSPR WIOSNA 2026

11.04.2026 SOBOTA	9.30 - 11.45	Nowe media i influencer marketing Jan Zając
	12.00 - 14.15	Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych Przemysław Mitraszewski
	15.15 - 17.30	Komunikacja wewnętrzna Marta Pokutycka-Mądrala
12.04.2026 NIEDZIELA	9.30 - 11.45	Strategia komunikacji w teorii Ewelina Puławska
	12.00 - 14.15	Efektywne relacje z mediami Jarosław Bańda
18.04.2026 SOBOTA	9.30 - 11.45	Event marketing, sponsoring Anna Orzech
	12.00 - 14.15	Brand PR. Wizerunek marki w świecie algorytmów Daria Tworek
	15.15 - 17.30	Wstęp do PR i marketingu zintegrowanego Grzegorz Szczepański
19.04.2026 NIEDZIELA	9.30 - 11.45	Badania, ewaluacja i pomiar efektywności działań public relations Michał Matusiewicz
	12.00 - 14.15	Wprowadzenie do PR korporacyjnego Katarzyna Wójtowicz
09.05.2026 SOBOTA	9.30 - 11.45	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) i podstawy dialogu z interesariuszami dr Anna Simon
	12.00 - 14.15	Public Affairs Mariusz Wawer
	15.15 - 17.30	Współpraca klienta z agencją PR Sebastian Stępak
10.05.2026 NIEDZIELA	9.30 - 11.45	Content marketing, czyli jak najskuteczniej wykorzystać treści w marketingu Marcin Zieliński
	12.00 - 14.15	Strategia komunikacji w praktyce Ewelina Puławska