

HARMONOGRAM ZAJĘĆ AKADEMIA LSPR WIOSNA 2024

06.04.2024
SOBOTA

9.30 - 11.45 **Wstęp do PR i marketingu zintegrowanego**
Grzegorz Szczepański

12.00 - 14.15 **Strategia komunikacji w teorii**
Ewa Kaczmarek

15.15 - 17.30 **Wprowadzenie do PR korporacyjnego**
Katarzyna Wójtowicz

07.04.2024
NIEDZIELA

9.30 - 11.45 **Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) i podstawy dialogu z interesariuszami**
dr Anna Simon

12.00 - 14.15 **Efektywne relacje z mediami**
Jarosław Bańda

13.04.2024
SOBOTA

9.30 - 11.45 **Komunikacja wewnętrzna**
Marta Pokutycka-Mądrala

12.00 - 14.15 **Brand PR. Budowanie wizerunku marki w świecie 2.0**
Alicja Wójcik-Gołębiowska

15.15 - 17.30 **Nowe media i influencer marketing**
Jan Zając

14.04.2024
NIEDZIELA

9.30 - 11.45 **Współpraca klienta z agencją PR**
Sebastian Stępak

12.00 - 14.15 **Public Affairs**
Mariusz Wawer

20.04.2024
SOBOTA

9.30 - 11.45 **Content marketing, czyli jak najskuteczniej wykorzystać treści w marketingu**
Marcin Zieliński

12.00 - 14.15 **Event marketing, Sponsoring**
Anna Orzech

15.15 - 17.30 **Badania, ewaluacja i pomiar efektywności działań public relations**
Michał Matusiewicz

21.04.2024
NIEDZIELA

9.30 - 11.45 **Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych**
Przemysław Mitraszewski

12.00 - 14.15 **Strategia komunikacji w praktyce**
Ewa Kaczmarek