

JURY



Przemysław Mitraszewski

Przewodniczący Jury

Lighthouse, Managing Partner

Ekspert w dziedzinie komunikacji, autor publikacji oraz wykładowca uniwersytecki. Założyciel i prezes firmy doradztwa komunikacyjnego Lighthouse oraz pełnomocnik zarządu LPP, jednej z największych firm odzieżowych w Europie. Od ponad 20 lat doradza firmom i organizacjom, jak zbudować pożądany wizerunek, zadbać o reputację, zwiększyć sprzedaż lub zarządzić zmianą. Ma na koncie kilkaset projektów z zakresu issue & crisis management.

Był zaangażowany w komunikację wielomiliardowych projektów inwestycyjnych, debiutów rynkowych oraz procesów M&A. Ekspert w obszarze komunikacji firm rodzinnych i sukcesji biznesu. Prowadzi zajęcia z zarządzania kryzysowego na Uniwersytecie SWPS oraz w ramach London School of Public Relations. Wcześniej wykładał m.in. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i Politechnice Gdańskiej. Prezes Związku Firm PR. Wcześniej wielokrotnie pełnił funkcję przewodniczącego Rady Związku Firm Public Relations. Członek Rady Etyki Public Relations. Od niemal 10 lat juror w konkursie Złote Spinacze. Absolwent ICAN Institute.



Beata Cioczek

Clue PR, Managing Director

Specjalizuje się w strategicznym doradztwie, PR korporacyjnym, zarządzaniu kryzysowym. Swoje kilkunastoletnie doświadczenie w pracy z polskimi i międzynarodowymi firmami, w tym spółkami giełdowymi, wykorzystuje w budowaniu zintegrowanych strategii komunikacyjnych firm oraz ekspertów, jak i w działaniach Employer Brandingowych. Nadzorowała kampanie PR nominowane i nagradzane w międzynarodowych konkursach m.in. IPRA Awards, European Excellence Awards czy SABRE Awards.



Michał Fura

Grupa Play, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej

Odpowiada za komunikację korporacyjną Grupy Play. Wcześniej kierował komunikacją korporacyjną i Public Policy oraz komunikacją wewnętrzną UPC w Polsce i regionie CEE, pełniąc również rolę rzecznika prasowego spółki. Członek zarządu Fundacji Digital Poland odpowiedzialny za komunikację i marketing. Wcześniej dziennikarz, m.in. Dziennika Gazety Prawnej. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego.



Piotr Jamrogiewicz

dfusion communication, Account Director

Towarzyszy spółkom starej ekonomii w ich drodze do nowoczesności. Z tymi urodzonymi w cyfrowych czasach pracuje z kolei nad tym, by podkreślić ich ponadczasowy charakter. Specjalizuje się w komunikacji na rynku usług i produktów biznesowych z naciskiem na budowanie długofalowych narracji dotyczących kluczowych zagadnień, w tym transformacji cyfrowej i energetycznej, a także zrównoważonego rozwoju wspieranego przez technologie i ESG. Przez ostatnie kilkanaście lat miał przyjemność szkolić i współpracować z menedżerkami i menedżerami, członkiniami i członkami zarządów firm z sektora nowych technologii, energetyki, finansów i ubezpieczeń, środowiska startupów i sektora ochrony zdrowia. Wierzy, że dobre strategie komunikacji i historie firm to te, które nie są sezonowe. Prywatnie od lat spaceruje po świecie sztuki współczesnej, zgłębia wiedzę dotyczącą wina i starych zegarków. Czasami odkurza zdobytą na studiach licencję pilota wycieczek i rusza w podróż.



Małgorzata Karwicka

Planet Partners, Account Director

Od 2017 roku jest związana z Planet Partners, gdzie obecnie zarządza pracą zespołów w agencji oraz customer service. Drogę zawodową rozpoczęła w radiu i telewizji, a od 10 lat tworzy i wdraża projekty komunikacyjne (w tym również kampanie o zasięgu międzynarodowym) w obszarach B2B oraz B2C. Wprowadzała na rynek polski międzynarodowe korporacje, pracowała też z firmami krajowymi i start-upami. Posiada szerokie doświadczenie branżowe: od sektora FMCG i lifestyle, przez nowe technologie i sektor kosmiczny, po kampanie na rzecz środowiska i zrównoważonego rozwoju. Najwięcej satysfakcji zawodowej przynosi jej współpraca z klientami, którzy kształtują przyszłość.



Marcin Kuchno

Komunikacja Plus, Consulting Director

Z branżą PR związany od 2013 roku. Specjalizuje się w komunikacji produktowej ze szczególnym zamiłowaniem do obszaru nowych technologii użytkowych. W komunikacji łączy Brand PR z działaniami z pola influencer i content marketingu. W swojej karierze doradzał takim markom jak Amazon, Microsoft, FOX, OPPO, OnePlus, Pyszne.pl, Canon. Jest również jednym z twórców branżowej inicjatywy i bloga PR bez krawatów, autorem felietonów oraz szkoleniowcem. Od początku 2021 roku odpowiada za rozwój kompetencji komunikacji produktowej w agencji Komunikacja Plus.



Małgorzata Podstawka

OnePlus Polska, Brand & PR Communication Manager

Do zespołu OnePlus Polska dołączyła w 2022 roku, gdzie odpowiada za komunikację marki. Z branżą PR związana od 2009 roku. Swoje doświadczenie zdobywała w agencjach public relations i social media w zespołach odpowiedzialnych za działania marketingowe i PR marek technologicznych oraz w mediach z obszaru zdrowia, w tytułach biznesowych i sportowych. Dodatkowo charytatywnie pracuje w tanzańskiej Level Up Foundation, w której kieruje projektem Sewing Dada (Szyjące Siostry). W ramach tej inicjatywy prowadzi szkolenia z szycia m.in. ekologicznych artykułów higienicznych.



Monika Wszeborowska

LPP SA, PR Manager i Rzecznik Prasowy

Od przeszło 5 lat związana z polską firmą odzieżową LPP, zarządzającą markami modowymi Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Odpowiedzialna za komunikację zewnętrzną i budowanie wizerunku ekspertów grupy kapitałowej oraz doradztwo w zakresie wystąpień publicznych. Silnym obszarem jej kompetencji jest komunikacja kryzysowa, mitygowanie ryzyk wizerunkowych i zarządzanie reputacją grupy. Przez wiele lat związana z obszarem marketingu i PR w branży Transport Spedycja Logistyka (TSL). Odpowiedzialna za kierowanie zespołami marketingu oraz promocji. W latach 2015 – 2017 dyrektorka marketingu największego polskiego portu morskiego oraz jego rzeczniczka prasowa.

