

WYDAWCA:

press

PARTNER:

ZFPR

ZWIĄZEK FIRM
PUBLIC
RELATIONS

**pr
CHECK**

RANKING
AGENCJI
PUBLIC
RELATIONS

Wzrost branży
public relations
w Polsce

RANKING AGENCJI PUBLIC RELATIONS

Po trudnym 2020 roku branża reklamy i komunikacji wchodziła z nadzieją w nadchodzący rok 2021. Wiele firm liczyło, że odbudują zarówno zespoły, jak i wyniki sprzedażowe sprzed pandemii koronawirusa. Nie wszystkim się to udało. Agencje reklamowe trwały w zawieszaniu, czekając na rozstrzygnięcie wstrzymanych przetargów, bo klienci nie spieszyli się z powiększaniem budżetów przy wciąż słabszej koniunkturze gospodarczej.

Jednak wśród branż komunikacyjnych jest taka, która w pandemii nie straciła, a nawet wzrosła. Branża agencji public relations.

Tegoroczna publikacja naszego rankingu prezentuje nie tylko wyniki poszczególnych firm, ale jest też przeglądem kondycji rynku PR w Polsce, który, jak widać, ma się całkiem nieźle.

RANKING

W rankingu PR Check 2021 wzięło udział 39 podmiotów – 32 agencje i siedem grup firm public relations. Przekazane w ankietach dane, jak co roku, zostały zweryfikowane w Krajowym Rejestrze Sądowym. Niestety nie wszystkie podmioty udzieliły kompletnych informacji, część z nich nie złożyła również sprawozdań finansowych do KRS. W takich przypadkach podane w rankingu wartości poparte są oświadczeniami zarządów tych firm o poprawności przekazanych nam danych.

W tym roku uszeregowaliśmy ranking agencji i grup PR według dwóch wartości – przychodów oraz fee income. Ten drugi wskaźnik w opinii rynkowych specjalistów jest o tyle ważny, że wskazuje, jaka część biznesu danej firmy pochodzi wprost z działalności PR, zatem podmiot jest rzeczywiście agencją wyspecjalizowaną w PR, a nie agencją marketingową oferującą szersze usługi reklamowe i promocyjne. Wartości w rankingu fee income przedstawiają więc przychody agencji pomniejszone o koszty zewnętrz-

ne (np. wynagrodzenia podwykonawców czy zakup mediów).

Po raz pierwszy zdecydowaliśmy się również na publikację wizytówek agencji biorących udział w rankingu w formie prezentacji. Dzięki temu PR Check jest kompleksowym przeglądem branży, w którym poza danymi finansowymi znalazły się również m.in. informacje o nagrodach i sukcesach firm ujętych w rankingu.

Analiza całościowych danych o rynku public relations daje powody do zadowolenia. Wynika z niej, że łączny przychód wziętych pod uwagę agencji za 2021 rok jest o 27,4 proc. wyższy niż wyniki tych samych agencji w roku 2020 i wynosi 444 983 tys. zł (w 2020 roku było to 349 340 tys. zł).

W tym roku uszeregowaliśmy ranking agencji i grup PR według dwóch wartości – przychodów oraz fee income

Na czele zestawienia według fee income swoje pozycje utrzymały firmy, które podium objęły w 2020 roku. Na pierwszym miejscu znalazła się agencja Partner of Promotion z fee income na poziomie 28 mln 200 tys. zł. Drugie miejsce należy do MSL (17 mln 371 tys. zł), a trzecie Hill+Knowlton Strategies z fee income wynoszącym 11 mln 882 tys. zł.

Po raz kolejny liderem rankingu według przychodów okazała się firma Partner of Promotion z przychodem na poziomie 50 mln 500 tys. zł. Na drugim miejscu uplasowała się MSL z wynikiem 37 mln 438 tys. zł, co oznacza 12,2 proc. wzrostu w porównaniu z rokiem ubiegłym. Trzecie miejsce na podium zajęła agencja 24/7Communication z prawie 40-procentowym wzrostem przychodów (20 mln 212 tys. zł).

Łącznie na 32 oceniane agencje tylko pięć odnotowało spadek tego wskaźnika – największe StrategyWise (-26 proc.) i Compass Public Relations (-22,8 proc.).

Z danych nierankingowanych znajdujących się w prezentacjach agencji wynika, że największym zyskiem netto wypracowanym w ubiegłym roku ponownie może pochwalić się MSL (2 mln 954 tys. zł). Za nią znalazły się Grayling Poland (2 mln 19 tys. zł) i AM Art-Media (1 mln 342 tys. zł).

Co warto podkreślić, w omawianym okresie spadki zatrudnienia odnotowały jedynie cztery agencje obecne w zestawieniu.

GRUPY

W rankingu grup firm public relations zastosowaliśmy nową definicję grupy agencji. Aby zostać ujętym w rankingu w tej kategorii, należało wykazać, że w danej grupie firm powiązanych kapitałowo lub osobowo najwięcej przychodów generuje działalność PR, a z jej przychodów i kosztów eliminuje się wzajemne wewnętrzne fakturowanie. Nad poprawnością przesłanych w ankietach danych czuwała Grupa Strategia, która wykonała audyt rankingowanych podmiotów.

W związku z nową definicją w tegorocznym zestawieniu przychody i fee income grup agencji mogą różnić się od danych zaprezentowanych w roku ubiegłym. W rankingu grup według przychodu oraz fee income na pierwszym miejscu ponownie znalazła się Grupa Komunikacja Plus z przychodem 87 mln 650 tys. zł i fee income w wysokości 30 mln 31 tys. zł. To wzrost przychodu o 67,1 proc., a fee income o 31,2 proc. Na podium znalazły się również 38 Group (przychód: 36 mln 315 tys. zł – wzrost o 8 proc., fee income: 15 mln 601 tys. zł – wzrost o 11,8 proc.) oraz Garden of Words Group (13 mln 393 tys. zł, wzrost o 39,7 proc.) z fee income na poziomie 7 mln 510 tys. zł (spadek o 19,5 proc.). ♦ (WM)

AGENCJE PR – FEE INCOME

Nazwa	2021 (w tys. zł)	2020 (w tys. zł)	Dynamika (w proc.)
1 Partner of Promotion	28 200	27 400	2,9
2 MSL	17 371	16 239	7,0
3 Hill + Knowlton Strategies	11 882	11 089	7,2
4 Grayling Poland	10 279	8 122	26,6
5 24/7Communication	9 746	7 039	38,5
6 Solski Communications	8 004	6 252	28,0
7 d*fusion communication	6 703	6 161	8,8
8 Walk PR	5 571	6 724	-17,1
9 Publicon	4 872	2 352	107,1
10 Clue PR	3 938	3 433	14,7
11 NBS Communications	3 818	3 410	12,0
12 Big Picture	3 697	3 705	-0,2
13 Linkleaders (LAB Services)	3 630	2 730	33,0
14 SEC Newgate CEE	3 493	n/d	n/d
15 Planet Partners	2 916	1 030	183,1
16 ITBC Communication	2 569	2 298	11,8
17 Vision Group	2 566	1 501	71,0
18 Clear Communication Group	2 302	2 002	15,0
19 Imago Public Relations	2 294	2 350	-2,4
20 Genesis PR	1 837	1 674	9,7
21 TBT i Wspólnicy	1 771	1 292	37,1
22 Publicis Consultants	1 580	1 470	7,5
23 Rocket Science Communications	1 315	711	85,0
24 Neuron Agencja PR	1 142	1 750	-34,7
25 StrategyWise	1 069	1 518	-29,6
26 Pan Pikto	629	200	214,5
27 2mgroupp	bd	bd	bd
28 AM Art-Media	bd	bd	bd
29 Compass Public Relations	bd	bd	bd
30 Exacto	bd	bd	bd
31 FleishmanHillard	bd	bd	bd
32 Public Dialog	bd	bd	bd

GRUPY AGENCJI PR – FEE INCOME

Nazwa	2021 (w tys. zł)	2020 (w tys. zł)	Dynamika (w proc.)
1 Grupa Komunikacja Plus	30 031	22 891	31,2
2 38 Group	15 601	13 960	11,8
3 Garden of Words Group	7 510	6 283	19,5
4 Grupa Lighthouse	6 088	4 106	48,3
5 On Board Think Kong	4 573	4 336	5,5
6 Human Signs	1 750	1 407	24,4
7 OneMulti	bd	bd	bd

AGENCJE PR – PRZYCHÓD

Nazwa	2021 (w tys. zł)	2020 (w tys. zł)	Dynamika (w proc.)
1 Partner of Promotion	50 500	49 200	2,6
2 MSL	37 438	33 379	12,2
3 24/7Communication	20 212	14 445	39,9
4 Hill + Knowlton Strategies	19 078	16 075	18,7
5 Grayling Poland	17 529	14 784	18,6
6 AM Art-Media	16 842	13 507	24,7
7 FleishmanHillard	15 129	12 894	17,3
8 d*fusion communication	11 161	10 269	8,7
9 Solski Communications	8 797	7 552	16,5
10 Big Picture	8 500	6 002	41,6
11 Walk PR	7 964	8 631	-7,7
12 Publicon	6 955	3 107	123,8
13 ITBC Communication	6 635	4 246	56,3
14 SEC Newgate CEE	5 497	bd	n/d
15 Publicis Consultants	5 418	3 308	63,8
16 Clue PR	5 311	4 302	23,5
17 NBS Communications	4 858	3 862	25,8
18 Planet Partners	4 810	1 648	191,9
19 Linkleaders (LAB Services)	4 185	3 136	33,5
20 Public Dialog	3 594	3 781	-4,9
21 Vision Group	3 117	1 724	80,8
22 Imago Public Relations	3 068	2 732	12,3
23 2mgroupp	2 521	2 255	11,8
24 Clear Communication Group	2 484	2 286	8,7
25 TBT i Wspólnicy	2 251	1 347	67,1
26 Exacto	2 000	1 341	49,1
27 Compass Public Relations	1 999	2 591	-22,8
28 Genesis PR	1 884	1 693	11,3
29 Neuron Agencja PR	1 868	1 975	-5,4
30 Rocket Science Communications	1 495	912	63,9
31 StrategyWise	1 317	1 779	-26,0
32 Pan Pikto	1 041	200	420,5

GRUPY AGENCJI PR – PRZYCHÓD

Nazwa	2021 (w tys. zł)	2020 (w tys. zł)	Dynamika (w proc.)
1 Grupa Komunikacja Plus	87 650	52 451	67,1
2 38 Group	36 315	33 615	8,0
3 Garden of Words Group	13 393	9 585	39,7
4 Grupa Lighthouse	8 349	6 002	39,1
5 On Board Think Kong	6 990	6 308	10,8
6 OneMulti	4 982	4 897	1,7
7 Human Signs	1 846	1 519	21,5