



**Lighthouse** - jesteśmy firmą doradztwa komunikacyjnego, która pomaga Klientom skutecznie rozwijać, promować i chronić ich marki lub firmy. Wyróżnia nas strategiczne myślenie, kreatywność w działaniu i skuteczność. Lubimy podejmować wyzwania, a trudne tematy to nasza codzienność. Nasi konsultanci to nie tylko eksperci w swojej dziedzinie, ale również osoby o wysokiej kulturze osobistej i standardach etycznych. Jesteśmy częścią Edelmana - jednej z największych agencji komunikacyjnych na świecie.

### **Stanowisko: Head of Digital**

Do zespołu Latarników poszukujemy osoby, która pokieruje naszym zespołem Digital - pasjonata lub pasjonatki komunikacji cyfrowej, uważnego obserwatora lub obserwatorki zmieniającego się świata, doświadczonego i kompetentnego doradcy lub doradczynie, lidera lub liderki, która będzie inspiracją i wsparciem dla klientów oraz zespołu, fajnego kolegi lub koleżanki.

### **Miejsce pracy: Warszawa**

#### **Wymagania:**

- współdzielenie wartości Lighthouse (przedsiębiorczość, skuteczność, jakość, otwartość, uczciwość)
- co najmniej 7 lat doświadczenia w branży digital, w tym co najmniej 4 lata na stanowisku menedżerskim (praca w agencji lub po stronie klienta)
- udokumentowane doświadczenie w realizacji wielokanałowych kampanii digitalowych dla dużych podmiotów, w tym kampanii marketingowych (certyfikacja np. DIMAQ mile widziana)
- praktyczna znajomość wiodących platform społecznościowych w zakresie oferowanych możliwości komunikacyjnych
- znajomość narzędzi oraz środowisk digital, www, aplikacji mobilnych oraz podstawowej wiedzy nt. SEO/SEM i analityki działań digital
- praktyczne doświadczenie w zakresie tworzenia treści dla potrzeb komunikacji digital, w tym zarządzania projektami kreatywnymi lub produkcyjnymi (video)
- praktyczne umiejętności doświadczenia w zakresie influencer marketingu
- kompetencje w zakresie komunikacji kryzysowej i zarządzania ryzykiem w internecie
- znajomość trendów i nowych rozwiązań w zakresie komunikacji digital
- doświadczenie w zarządzaniu zespołem oraz zarządzaniu projektami
- wysoka kultura osobista, szacunek dla drugiego człowieka
- otwarta głowa, odpowiedzialność i nastawienie na osiągnięcie wymiernych rezultatów
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego (warunek konieczny)

#### **Zakres obowiązków:**

- planowanie, organizacja i koordynacja działań digital realizowanych dla Klientów Lighthouse, w tym kontrola efektywności i jakości prowadzonych działań
- koordynacja codziennej współpracy z innymi zespołami Lighthouse w ramach zintegrowanych projektów komunikacyjnych realizowanych przez firmę
- merytoryczne zaangażowanie w bezpośrednią obsługę Klientów, w tym doradztwo strategiczne

- odpowiedzialność za działania new business / business development w obszarze digital (analiza możliwości po stronie potencjalnych i obecnych klientów, marketing, przygotowywanie ofert, sprzedaż)
- rozwój kompetencji własnych oraz rozwój merytoryczny zespołu konsultantów zajmujących się działaniami digital
- „ewangelizacja” zespołu Lighthouse w zakresie komunikacji digital, w tym najnowszych trendów i rozwiązań

#### **Co oferujemy:**

- realny wpływ na rozwój kompetencji Digital i całej firmy
- pracę w trybie hybrydowym lub stacjonarnie, w zależności od potrzeb
- możliwość współpracy z renomowanymi firmami – liderami swoich branż ( T-Mobile, Riot Games, LPP, HP, 4F)
- rynkowe wynagrodzenie i motywacyjny system premiowy
- dostęp do międzynarodowego know-how dzięki afiliacji z Edelmanem – największej na świecie agencji PR
- partnerskie relacje i dobrą atmosferę • prywatną opiekę medyczną

**Aplikacje:** [biuro@lhse.pl](mailto:biuro@lhse.pl)

**Oferta ważna do dnia:** 31.07.2022 r.

#### **Klauzula**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)