

Lista nagrodzonych projektów:

Kategorie główne:

1. PR korporacyjny

ZŁOTO

Biedronka – sami swoi. Wzmacniamy patriotyzm gospodarczy / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland

SREBRO

60 lat IKEA w Polsce. Na dobre i...na lepsze! / IKEA Retail w Polsce, Garden of Words, Lucky You, Seven Dogs, VMLY&R, Wavemaker

BRAŹ

Pomimo pandemii, biura nadal w grze / Grupa Komunikacja Plus, Spółka biurowa Skanska, White Bits

BRAŹ

W pogoni za ciszą / Icon Strategies, Grupa Saint-Gobain

2. PR produktu

ZŁOTO

T-Mobile – Connected Underwear / 24/7Communication, T-Mobile Polska

SREBRO

Moc wiesiołka / Labcon, Adamed

BRAŹ

Kolekcja mody inspirowana serialem TV - answear.LAB KRÓL / CANAL+ Polska, Answear.com

3. Issue management i komunikacja kryzysowa

BRAŹ

Otwartość i szybkość w kryzysie. Raporty COVID-19 Pracuj.pl / Linkleaders, Pracuj.pl

BRAŹ

Ekowizyta - zadbajmy o dobry klimat / Polpharma

4. Advocacy i Public Affairs

SREBRO

Kampania „TAK! dla edukacji klimatycznej” / Havas PR Warsaw, IKEA Retail Polska, VMLY&R Poland, Wavemaker, Młodzieżowy Strajk Klimatyczny, Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, UN Global Compact Network Poland, WWF Polska, Onet.pl

SREBRO

Lighthouse dla ZPPHiU #RatujmyPolskieMiejscaPracy / Lighthouse, Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług

BRAŹ

Leczenie przez żywienie - program certyfikacji szpitali / Procontent Communication, Polskie Towarzystwo Żywienia Pozajelitowego, Dojelitowego i Metabolizmu (POLSPEN)

BRAŹ

Dlaczego z Szadółek nie pachnie? Wprost o uciążliwościach / Zakład Utylizacyjny w Gdańsku, Inntu

5. Kampania społeczna

ZŁOTO

Kampania „TAK! dla edukacji klimatycznej” / Havas PR Warsaw, IKEA Retail Polska, VMLY&R Poland, Wavemaker, Młodzieżowy Strajk Klimatyczny, Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, UN Global Compact Network Poland, WWF Polska, Onet.pl

SREBRO

Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil / Big Picture, Persil, Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie, Fundacja Społecznie Bezpieczni

SREBRO

Stop kobietobójstwu! / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do orzechów

BRAŹ

Jestem kobietą, kieruję / Fundacja Truckers Life

6. PR pro bono

ZŁOTO

#zglos.to! Lekcje z mowy nienawiści? Widzisz - reaguj! / Hill+Knowlton Strategies Poland

SREBRO

Największy charytatywny bieg w Polsce bez granic i barier / Grupa Komunikacja Plus, Fundacja Poland Business Run

SREBRO

Rugby Club Lechia Gdańsk: Obudź Gdańskie Lwy! / Inntu

7. Covid-19 PR Response

ZŁOTO

Bajki z nowym morałem / 24/7Communication, McDonald's Polska, OMD

SREBRO

Pomimo pandemii, biura nadal w grze / Grupa Komunikacja Plus, Spółka biurowa Skanska, White Bits

BRAŹ

Cyfrowe Rewolucje / mBank, Solski Communications, Cube Group

8. Employee experience i komunikacja wewnętrzna

SREBRO

People Awards 2020. Home Edition / Live Age, Ringier Axel Springer Polska

SREBRO

Podwijamy rękaw w BSH / BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Pracownia EB

BRAZ

Magenta Dream Makers – łączymy siły, by nieść pomoc / 24/7Communication, T-Mobile Polska

9. Event komercyjny

ZŁOTO

OLX Praca Know How 2021 / OLX, Live Age

SREBRO

Otwarcie Polskiej Gastronomii / Globalworth

BRAZ

T-Mobile Studio podczas finału plebiscytu Telekamery 2020 / 24/7Communication, T-Mobile Polska

10. Event społeczny

ZŁOTO

Czysta Polska #odTATRpoBAŁTYK / Stowarzyszenie „Czysta Polska”, Biedronka, Garnier, Jan Niezbędny, GetHero

SREBRO

27. Pol’and’Rock Festival / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Złoty Melon, Boscata, Allegro, Mastercard, Play

BRAZ

Wirtualny 13 Onkobieg / Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięsaki i Czerniaki Sarcoma

11. Launch produktu, usługi lub firmy

ZŁOTO

KRÓL i jego uniwersum w komunikacji PR / CANAL+ Polska

SREBRO

Don’t Make Ads. Make TikToks / Grayling Poland, TikTok

BRAZ

Szukamy cool nerda - premiera gry Star Wars: Squadrons od EA / Monday – agencja komunikacji, Electronic Arts Polska

12. Sustainability i CSR Communications

ZŁOTO

Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil / Big Picture, Persil, Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie, Fundacja Społecznie Bezpieczni

BRAŹ

Fundusz Żubra powiększa Biebrzański Park Narodowy / Huta 19 im. Joachima Fersengelda, Żubr

BRAŹ

SUPERBOHATERKI czyli rodzinne wybory / Bank BNP Paribas, Fundacja „Kosmos dla Dziewczynek”

13. PR miejsca, miasta lub regionu

BRAŹ

A Ty? Co widzisz w Krakowie? / 38 Content Communication, Miasto Kraków

BRAŹ

E.Wedel otwiera Fabrykę Czekolady online / Walk PR, E.Wedel, Golden Submarine

BRAŹ

Charlotte - stół, chleb i wino. Kultowe bistro ma 10 lat! / Big Picture, Charlotte

14. Social media

ZŁOTO

Hejter za dychę / Labcon, Browar Tenczynek

SREBRO

Work In Progress. Pierwszy polski podcast o pracy dla Gen Z / Linkleaders, Pracuj.pl, newonce.radio

BRAŹ

To nie ja / Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Lettly

BRAŹ

#ZakładamyMaski / 24/7Communication, McDonald's Polska, OMD

15. Business-to-Business PR

ZŁOTO

Don't Make Ads. Make TikToks / Grayling Poland, TikTok

SREBRO

GfK, czyli jak łączyć badania i sprzedaż w czasie pandemii / Grupa Komunikacja Plus, Panel Gospodarstw Domowych GfK Polonia

BRAŹ

Social Selling Experts - handlowiec staje się influencerem / Monday – agencja komunikacji, Dell Technologies

16. PR finansowy i relacje inwestorskie

ZŁOTO

INPOST NA EURONEX AMSTERDAM - największe IPO spółki z Polski / INPOST, GENESIS PR

SREBRO

4 mln zł w 38 minut! Rola IR i PR w rekordzie polskiego ECF / Crowdway, Kombinat Konopny, Hello PR

BRAZ

Słodka kampania crowdfundingowa Las Vegan's / Good One PR, Manufaktura Czekolady Chocolate Story

17. Media Relations

ZŁOTO

„Pomóżmy dzieciom oddychać lepiej” / MSL, GlaxoSmithKline

SREBRO

Otwartość i szybkość w kryzysie. Raporty COVID-19 Pracuj.pl / Linkleaders, Pracuj.pl

BRAZ

50 lat katowickiego Spodka / Imago Public Relations

18. Employer Branding

ZŁOTO

ERBUD - rekrutacja wśród graczy i fanów esportu / Gameset, ERBUD

SREBRO

Projekt Łędziny – FM Logistic wchodzi na Śląsk / MJCC, FM Logistic

SREBRO

O pracy mówimy wprost – employer branding w ubezpieczeniach / Nationale-Nederlanden, MJCC

19. Content marketing - branded content

ZŁOTO

OTOMOTO - redukcja negatywnego sentymentu w SOME / MADOGZ, OTOMOTO

SREBRO

Newonce po niemiecku, czyli korepetycje w neueinmal.radio / Grayling Poland, Goethe-Institut

SREBRO

Bajki z nowym morałem / 24/7Communication, McDonald's Polska, OMD

BRAZ

E.Wedel kiedyś i dzisiaj – 5 niezwykłych historii / Walk PR, E.Wedel

20. Custom Publishing

SREBRO

łączy nas Biedronka - historia największej sieci handlowej / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland

SREBRO

„Jesteśmy blisko” – raport wpływu McDonald’s na gospodarkę / 24/7Communication, McDonalds Polska

BRAŹ

GAZETA KRÓLEWSKA – kronika uniwersum KRÓLA / CANAL+ Polska

Kategorie sektorowe:

1. Technologia, IT, telekomunikacja

ZŁOTO

„Włącz ochronę oczu”. Kampania edukacyjna Huawei i PTOO / Cohn & Wolfe, Huawei CBG Polska

SREBRO

T-Mobile – Connected Underwear / 24/7Communication, T-Mobile Polska

SREBRO

Work In Progress. Pierwszy polski podcast o pracy dla Gen Z / Linkleaders, Pracuj.pl, newonce.radio

BRAŹ

Szukamy cool nerda - premiera gry Star Wars: Squadrons od EA / Monday – agencja komunikacji, Electronic Arts Polska

2. Finanse

SREBRO

eSkarbonka - nowy sposób wspierania WOŚP / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Mastercard, Boscata, Złoty Melon

SREBRO

CyberPrzysłowia / Santander Bank Polska, Follow Agency

BRAŹ

SUPERBOHATERKI czyli rodzinne wybory / Bank BNP Paribas, Fundacja „Kosmos dla Dziewczynek"

3. Uroda, higiena i wellness

ZŁOTO

Pralnia Społecznie Odpowiedzialna Persil / Big Picture, Persil, Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie, Fundacja Społecznie Bezpieczni

BRAŹ

Czysta Ziemia oraz Uczniowskie Ekonawyki / MSL, Procter & Gamble

BRAŹ

#WłączLeczenie - jak zatrzymać pandemię chorób skóry / Hill+Knowlton Strategies Poland, Galderma

4. Moda i styl życia

ZŁOTO

Lighthouse dla ZPPHiU #RatujmyPolskieMiejscaPracy / Lighthouse, Związek Polskich Pracodawców Handlu i Usług

BRAŹ

Better Places 2030 – Wroclavia dla miasta i mieszkańców / Grupa Komunikacja Plus, Wroclavia

BRAŹ

Kolekcja mody inspirowana serialem TV - answear.LAB KRÓL / CANAL+ Polska, Answear.com

5. Sektor spożywczy

ZŁOTO

Słodka kampania crowdfundingowa Las Vegan's / Good One PR, Manufaktura Czekolady Chocolate Story

SREBRO

Biedronka – sami swoi. Wzmacniamy patriotyzm gospodarczy / Jeronimo Martins Polska, Hill+Knowlton Strategies Poland

BRAŹ

E.Wedel kiedyś i dzisiaj – 5 niezwykłych historii / Walk PR, E.Wedel

6. Kultura i media

ZŁOTO

KRÓL i jego uniwersum w komunikacji PR / CANAL+ Polska

BRAŹ

Zabytki to Twoje dziedzictwo! Nie pozwól niszczyć. Reaguj! / 38 Content Communication, Narodowy Instytut Dziedzictwa

BRAŹ

27. Pol'and'Rock Festival / Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Żłoty Melon, Boscata, Allegro, Mastercard, Play

7. Medycyna i zdrowie

BRAŹ

HAE, czyli historia 13 letniej odysei diagnostycznej / first aid communication

BRAŹ

Leczenie przez żywienie - program certyfikacji szpitali / Procontent Communication, Polskie Towarzystwo Żywienia Pozajelitowego, Dojelitowego i Metabolizmu (POLSPEN)

8. Sport, turystyka i rekreacja

SREBRO

Kampania MultiSport „Gotuj się do sportu!” / Benefit Systems, Brand Kolektyw, NAV Agency

SREBRO

Rugby Club Lechia Gdańsk: Obudź Gdańskie Lwy! / Inntu

BRAŹ

Największy charytatywny bieg w Polsce bez granic i barier / Grupa Komunikacja Plus, Fundacja Poland Business Run

9. Nieruchomości, budownictwo, dom i wnętrze

ZŁOTO

ERBUD - rekrutacja wśród graczy i fanów esportsu / Gameset, ERBUD

SREBRO

Rola dewelopera w kreowaniu nowoczesnego Wrocławia / Grupa Komunikacja Plus, Dom Development Wrocław

BRAŹ

Otwarcie Polskiej Gastronomii / Globalworth

10. Motoryzacja i transport

SREBRO

TIER - brawurowy debiut neutralnych klimatycznie e-hulajnóg / Havas PR Warsaw, Tier Mobility

BRAŹ

OTOMOTO - redukcja negatywnego sentymentu w SOME / MADOGZ, OTOMOTO

BRAŹ

Kampania edukacyjna „Tablet jak cegła” / Cohn & Wolfe, Volvo Car Poland

11. NGO i sektor publiczny

ZŁOTO

Stop kobietobójstwu! / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do orzechów

SREBRO

#zglos.to! Lekcje z mowy nienawiści? Widzisz - reaguj! / Hill+Knowlton Strategies Poland

SREBRO

Przystań w sieci / Hill+Knowlton Strategies Poland, Facebook, NASK PIB, UNICEF Polska

Kategorie specjalne:

1. Kreatywność

ZŁOTO

OTOMOTO - redukcja negatywnego sentymentu w SOME / MADOGZ, OTOMOTO

2. Efektywność

ZŁOTO

Stop kobietobójstwu! / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do orzechów

3. Research&Insight

ZŁOTO

Bariery do kariery / Clue PR

Tytanowy Spinacz: *24/7Communication*

Nagroda redakcji rp.pl: *Stop kobietobójstwu!* / Fundacja Centrum Praw Kobiet, Dziadek do Orzechów

Nagroda specjalna Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum: *Hejter za dychę* / Labcon, Browar Tenczynek

Gwiazda PR: Grzegorz Szczepański