

ZFPR

ZWIĄZEK FIRM  
PUBLIC  
RELATIONS

PODSUMOWANIE DOTYCZĄCE REALIZACJI PROJEKTU  
„RANKING AGENCJI PR WG: FEE INCOME  
ZA 2019 ROK”



Szanowni Państwo,

niniejszy raport przedstawia wyniki rankingu przeprowadzonego na zlecenie Związku firm Public Relations, dotyczącego agencji PR, opracowane na podstawie kryterium fee income osiągniętego w 2019 roku.

W ramach realizacji projektu „Ranking agencji PR wg fee income – 2019” przeprowadzono dziesięć audytów, dla wybranych losowo agencji PR. Audyty przeprowadzono pod kątem weryfikacji informacji i danych przekazywanych w formie kwestionariuszy przez te firmy.

Agencje PR biorące udział w rankingu zobowiązane były do wypełnienia kwestionariuszy, zawierających następujące dane:

- wielkość przychodów netto ze sprzedaży usług w tys. zł w 2019 r. (zgodnie z Rachunkiem Zysków i Strat);
- wartość wskaźnika fee income za 2019 rok;
- pięciu z dziesięciu głównych klientów agencji w 2019 roku;
- średnioroczną liczbę osób zatrudnionych w agencji w 2019 roku (umowy o pracę oraz inne umowy cywilno-prawne).

Audyt przeprowadził weryfikację przedstawionych w kwestionariuszu danych, analizując je pod kątem wiarygodności i rzetelności. Audyt oparty był o dokumenty i informacje udostępnione przez agencje PR, w szczególności sprawozdania finansowe i roczne zeznania podatkowe.

Podkreślić należy, że Audyt nie przeprowadził niezależnej weryfikacji prawdziwości, dokładności i kompletności otrzymanych dokumentów, gdyż nie było to przedmiotem zleczonej usługi. W związku z powyższym nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość, dokładność i kompletność tychże dokumentów.

Powierzone nam usługi wykonano z zachowaniem zasady należytej staranności i obiektywizmu.

## Grupa Strategia

Strategia Audit Sp. z o.o.,  
ul. Wiejska 12A,  
00-490 Warszawa.

Adam Augustyn Ciuhak  
Prezes Zarządu

## Komentarz do wyników „Ranking agencji PR wg fee income - 2019”

W tegorocznej edycji wzięło udział 16 agencji PR w rankingu podmiotów indywidualnych oraz 6 agencji PR w rankingu grup. Ranking opracowała firma doradcza Strategia Audit sp. z o.o.

Wzorem ubiegłego roku kryterium pozycjonowania firm PR w rankingu, była klasyfikacja przeprowadzona w oparciu o wartości fee income. Dla potrzeb rankingu zdefiniowano pojęcie fee income jako przychody agencji pomniejszone o koszty zewnętrzne związane z wykonywaniem projektów dla klientów jak: zakup mediów, produkcji zewnętrznej, koszty osób niezatrudnionych na stałe i podwykonawców. Inaczej CF – commissions & fees – czyli suma opłat i prowizji od klientów na rzecz agencji za jej własne usługi.

Tabela nr 1 przedstawia porównanie wyników ogólnych fee income dla agencji biorących udział w rankingu pomiędzy prezentowanym rokiem 2019, a rokiem 2018.

Tabela nr 1

Porównanie zbiorcze wyników z roku 2018 i 2019		
	2019	2018
Fee income łącznie dla wszystkich agencji w tys. zł	132 640	144 940
Fee income agencji z pierwszych trzech pozycji w tys. zł	52 500	55 070
% fee income agencji z pierwszych trzech pozycji, w całości fee income	39,58%	37,99%
% fee income agencji z pierwszych pięciu pozycji, w całości fee income	56,63%	51,98%
Średni wynik fee income badanych agencji w tys. zł	6 316	6 902
Liczba agencji, które osiągnęły wynik fee income powyżej średniej	8	9

W celu potwierdzenia wiarygodności informacji przekazanych w ankietach przez agencje biorące udział w rankingu, w wybranych agencjach przeprowadzono audyt potwierdzający dane finansowe. Łączny wynik fee income za 2019 rok, 16 agencji PR z rankingu podmiotów indywidualnych i 6 agencji PR z rankingu grup wyniósł 132 640 000 zł. W związku z niniejszym należy wskazać, iż spadek łącznego fee income w stosunku do roku 2018 wynosi 8,49%. Wartość fee income agencji, które znalazły się w pierwszej trójce rankingu wyniosła 52 500 000 zł, co stanowi 39,58% wartości ogółem.

## Ranking agencji PR wg fee income w mln zł za 2019 rok

lp.	Agencja	Fee income w 2019 roku, w mln zł	Lp. w 2018 roku	Fee income w 2018 roku w mln zł	Dynamika fee income 2019/2018 w %	Średnioroczna liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę w roku 2019	Średnioroczna liczba konsultantów zaangażowanych w ramach innych form współpracy w roku 2019	Wynik fee income w 2019 roku, w tys. zł na jednego pracownika	Wartość procentowa fee income do przychodów netto za sprzedaży w % w 2019 roku	Główni klienci w roku 2019
<b>PODMIOTY INDYWIDUALNE</b>										
1	MSL	18,26	2	18,25	0,1%	70	8	234,10	45%	Netflix, Huawei, Emirates, Procter & Gamble, Carrefour
2	Hill+Knowlton Strategies	11,35	3	9,73	16,7%	29	23	218,27	63%	Biedronka, Boeing, Facebook, Huawei, Shell
3	38 Content Communication	9,00	4	8,57	5,0%	20	13	272,73	45%	Grupa Accor, Atlas, Iron Mountain, Ministerstwo Cyfryzacji, Restaurant Partner Polska
4	24/7 Communication	7,86	6	7,77	1,2%	29	20	160,41	54%	McDonald's, Lidl, T-mobile, Sandoz, Toyota
5	d*fusion communication	4,91	8	4,63	6,1%	5	21	188,85	68%	Microsoft, Uber, Samsung, Cisco, PZU
6	Clue PR	3,75	12	2,96	26,7%	12	11	163,04	75%	PayPal, Zalando, UBS, DHL Express, Schneider Electric
7	NBS Communications	3,36	11	3,69	-8,9%	4	10	240,00	85%	BEST, BNP Paribas Bank Polska, Eurocash, FOX Networks, Ronson
8	Linkleaders	3,11	10	3,71	-16,2%	16	8	129,58	90%	mBank, SAP, Pracuj.pl, Fujitsu, JLL
9	Weber Shandwick	2,87	13	2,81	2,1%	10	3	220,77	23%	Huawei (marka Honor), Volvo Buses, Philips, IBM, KFC
10	Big Picture	2,72	N/A	N/A	N/A	4	12	170,00	53%	Polpharma, Coca-Cola, Mondelez Polska, Nestle Polska S.A. Oddz. Nespresso w Warszawie, Bacardi-Martini Polska
11	TBT i Wspólnicy	2,62	14	2,12	23,6%	7	7	187,14	79%	N/A

12	Be Communications	2,52	N/A	N/A	N/A	7	3	252,00	43%	Abbvie, Diageo, Novartis, Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej, Roche
13	Cohn & Wolfe	2,14	17	1,35	58,5%	5	5	214,00	75%	Huawei Polska, Paragona, Polregio, Lexmark, Franklin Templeton
14	GENESIS PR	1,80	15	2	-10,0%	6	8	128,57	99%	Federacja Przedsiębiorców Polskich, ROBYG, Europejska Agencja Wykonawcza ds. MSP (EASME), Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EUOSHA), Wasz Sklep SPAR
15	Publicis Consultants	1,54	16	1,88	-18,1%	8	1	171,11	41%	Kaufland Polska, PKP Intercity, Stock Polska, B/S/H/, Reckitt Benckiser
16	Made in PR	1,26	N/A	N/A	N/A	1	14	84,00	61%	Castorama Polska, Wiener TU S.A. Vienna Insurance Group, Essilor Polonia, Semilac, Unidevelopment

## GRUPY

1	Grupa Komunikacja Plus	19,04	N/A	N/A	N/A	38	33	268,17	38%	Amazon Fulfillment Poland, Amazon Europe Core S.A.R.L., 3M Service Center EMEA, Skanska Property Poland, Skanska Commercial Development Europe
2	Walk	15,2	1	13,07	16,3%	41	92	114,29	43%	Lotte Wedel, Volkswagen Group, Adamed, Vision Express, Netto
3	38 Group	11,26	2	10,54	6,8%	31	13	255,91	40%	Grupa Accor, Atlas, Iron Mountain, Ministerstwo Cyfryzacji, Restaurant Partner Polska
4	Garden of Words Group	7,15	3	6,27	14,0%	25	29	132,41	65%	Avon, IKEA, Tesco, Cersanit, AmRest

5	Grupa Lighthouse	5,42	5	5,06	7,1%	10	19	186,90	75%	LPP, Huawei, Hewlett-Packard, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, T-Mobile
6	On Board Think Kong	4,5	4	5,09	-11,6%	30	2	140,63	49%	ZT Kruszwica, ASUS, Loreal, Coca - Cola, Lewiatan