

Wyniki badania wynagrodzeń oraz stawek godzinowych w branży PR 2019

W tegorocznej edycji badania wynagrodzeń udział wzięło 20 agencji public relations zrzeszonych w ZFPR. W tabeli poniżej zaprezentowano wartości przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń całkowitych brutto z umów o pracę dla typowych stanowisk w branży PR. Prezentowane dane zostały uzyskane metodą kwestionariuszową i zweryfikowane przez zespół analityków z Willis Towers Watson Polska.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia całkowite brutto z umów o pracę (rynkowa mediana) dla typowych stanowisk w branży public relations.

STANOWISKO	OPIS STANOWISKA	WYNAGRODZENIE CAŁKOWITE BRUTTO (MEDIANA) PLN/miesięcznie
CEO / PREZES	Najwyższe rangą stanowisko w organizacji o charakterze wykonawczym i strategicznym, członek Zarządu, często (współ)właściciel, komandytariusz. Odpowiada za projektowanie i realizację strategii organizacji oraz celów biznesowych. W ramach badania należy podać wartość wynagrodzenia gwarantowanego i całkowitego za zarządzanie firmą, uzyskanego w pełnym ostatnim roku finansowym przez osobę zajmującą to stanowisko bez uwzględnienia przychodów z tytułu ew. dywidend i wzrostu wartości firmy w przypadku CEO zarządzających firmami stanowiącymi ich (współ)własność.	25 000*
MANAGING DIRECTOR	Najwyższe rangą stanowisko wykonawcze, koncentrujące się na zarządzaniu operacyjnym, w firmie gdzie typowo jest jeszcze powyżej tego stanowiska Prezes/(współ)właściciel. Zarządza całym zespołem firmy i odpowiada za wyniki finansowe organizacji.	22 000
Unit Director	Zarządza samodzielną strukturą (dział/ departament) raportuje do Dyrektora zarządzającego-go/Prezesa; zespoły projektowe lub stałe z menedżerami i specjalistami, 7+ lat w branży, nadzór nad realizacją projektów przez dział/departament, doradza klientowi i zatwierdza strategię PR w projektach, określa strategię rozwoju współpracy z klientami i zarządza relacjami z wybranymi kluczowymi klientami, całościowa obsługa największych szans nowo- biznesowych, współudział w kształtowaniu strategii i budowaniu przewag konkurencyjnych.	11 971
Account Director (Group Account Manager)	Kieruje dużymi i średnimi zespołami projektowymi, 6+ lat w branży, planowanie strategiczne i programów PR. W dużych organizacjach może odpowiadać za część portfela klientów w ramach swojego segmentu raportować do Unit Directora, w małych – bezpośrednio do Dyrektora Generalnego. Całościowa sprzedaż ważnych nowych szans sprzedażowych. Może wносить wkład w kształtowanie strategii i budowanie przewag konkurencyjnych dla całej firmy albo jej macierzystej części.	11 300

* Ze względu na specyfikę stanowiska, prezentowane jest miesięczne wynagrodzenie całkowite brutto w PLN, dla wszystkich typów umów łącznie tj.: umów o pracę, cywilno-prawnych oraz B2B. Przy fakturach nie uwzględniono VAT.

Senior Account Manager (Senior Consultant)	Buduje i typowo kieruje dużymi i średnimi zespołami projektowymi, 5+ lat w branży, planowanie strategiczne i programów PR, całościowy nadzór nad procesem obsługi wybranych klientów, samodzielnie pozyskuje nowych klientów, posiada budżet sprzedaży do realizacji, uczestniczy i może koordynować rozwój know-how firmy w określonym obszarze i wносить wkład w kształtowanie strategii firmy.	9 400
Account Manager (Consultant)	Buduje i kieruje zespołami projektowym lub praca samodzielna, 4+ lat w branży, planuje i realizuje programy PR w ramach zatwierdzonych strategii, utrzymywanie stałego kontaktu z klientami, może odpowiadać za wybranych klientów, aktywnie pozyskuje nowych klientów pod ogólnym nadzorem, posiada budżet sprzedaży do realizacji, uczestniczy w rozwoju know-how firmy w określonym obszarze.	7 100
Junior Account Manager	Buduje i kieruje niewielkimi zespołami projektowym pod nadzorem Directora lub praca samodzielna, 3+ lat w branży, planuje i realizuje programy PR w ramach zatwierdzonych strategii, utrzymywanie stałego kontaktu z klientami, zarządzanie relacjami pod nadzorem, aktywnie pozyskuje nowych klientów pod ścisłym nadzorem, posiada budżet sprzedaży do realizacji, uczestniczy w rozwoju know-how firmy w określonym obszarze.	6 385
Senior Account Executive (Junior Consultant)	Praca samodzielna, 2+ lat w branży, współuczestniczy w planowaniu programów z Managerem + złożone zadania standardowe, zapewnia operacyjny kontakt firmy z klientem, pomaga w przygotowaniu ofert, może uczestniczyć w pracach związanych z rozwojem know-how firmy.	5 931
Account Executive	Praca samodzielna lub pod nadzorem Managera, 1+ lat w branży, realizacja zadań standardowych w ramach programów, zapewnia operacyjny kontakt firmy z klientem, może pomagać w przygotowaniu ofert, wykorzystuje know-how wypracowany w organizacji.	4 790
Junior Account Executive	Praca pod nadzorem, poziom wejściowy, zwykle po stażu, realizacja zadań standardowych w ramach programów, zapewnia operacyjny kontakt firmy z klientem, typowo nie jest zaangażowany w proces sprzedaży albo zapewnia wsparcie techniczne, wykorzystuje know-how wypracowany w organizacji	3 494
Assistant	Praca pod nadzorem, typowo po stażu, wsparcie innych osób z zespołu, sporadycznie/brak kontaktu z klientem, brak odpowiedzialności za sprzedaż, wykorzystuje know-how wypracowany w organizacji.	2 921

Badanie wynagrodzeń obejmowało również określenie wartości stawek cennikowych, a więc stawek pokrywających wszystkie koszty związane z realizacją projektu oraz zawierające marżę, które są prezentowane klientom na etapie wyjściowym negocjacji kontraktu.

Mediany wartości stawek za godzinę pracy poszczególnych stanowisk wyrażone w PLN.

NAZWA STANOWISKA	STAWKA GODZINOWA PLN (MEDIANA)
CEO / Prezes	650
Managing Director	515

NAZWA STANOWISKA	STAWKA GODZINOWA PLN (MEDIANA)
Unit Director	448
Account Director (Group Account Manager)	373
Senior Account Manager (Senior Consultant)	320
Account Manager (Consultant)	250
Senior Account Executive (Junior Consultant)	200
Account Executive	150
Junior Account Executive	130
Assistant	95

Definicje

WYNAGRODZENIE CAŁKOWITE (TR) - suma rocznej płacy zasadniczej brutto i wartości wynagrodzeń zmiennych należnych w całym roku kalendarzowym 2018, podawana w celu oszacowania całkowitego wynagrodzenia wypłaconego pracownikowi - obejmującego zarówno płacę gwarantowaną jak i zmienną. Wartość roczna TR podzielona przez 12 stanowi Miesięczne Wynagrodzenie Całkowite (MTR). Wartość wyrażona brutto dla umów o pracę i cywilnych - czyli obejmuje kwotę przekazaną pracownikowi oraz pobrany PIT i tzw. „ZUS pracownika”.

MEDIANA - wskazuje konkretną daną, uzyskaną w wyniku ustawienia listy wszystkich zebranych danych od najniższej do najwyższej i wybrania tej, dzielącej próbę na dwie równoliczne połowy (wartość środkowa w próbie). W kontekście danych płacowych - mediana oznacza taką wartość wynagrodzenia, przy której tyle samo osób objętych badaniem otrzymuje płacę wyższą jak i niższą od tej wybranej.

W sprawie zakupu dostępu do pełnego raportu z badania wynagrodzeń w firmach sektora PR, prosimy o przesłanie zapytania na adres: joanna.dokudowicz@zfpr.pl.

Cena: 500 zł +VAT