

dla



Kategoria:

SPOŁECZEŃSTWO  
OBYWATELSKIE/KAMPANIE  
AKTYWIZUJĄCE  
I PROMUJĄCE WOLONTARIAT

Tematyka:

WSPARCIE NIEULECZALNIE  
CHORYCH DZIECI

Forma współpracy:

STAŁA

Zaangażowanie agencji:

Doradztwo komunikacyjne  
Media relations i social media  
Organizacja wydarzeń prasowych  
Współpraca z ambasadorami  
4 lata współpracy i 1 600 godz. pracy konsultantów  
Okolo 1200 godz. pracy konsultantów w ciągu ostatnich 3 lat

## RAZEM SPEŁNIAMY MARZENIA

Pomagamy od 2016 roku

### Najważniejszy rezultat:

W ramach programu „Razem Spełniamy Marzenia” spełniono już ponad 8000 marzeń nieuleczalnie chorych dzieci.

### Opis projektu:

Fundacja Mam Marzenie pomaga realizować marzenia dzieci cierpiących na nieuleczalne, zagrażające ich życiu choroby. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy oraz wsparciu agencji Partner of Promotion udało się spełnić marzenia już ponad 8000 dzieci. Spełnione marzenia sprawiły, że w trudnych chwilach na twarzach chorych oraz ich rodzin pojawił się uśmiech. Dzięki naszym działaniom nadaliliśmy pozytywnego rozgłosu inicjatywom realizowanym przez Fundację, a tym samym wsparliśmy pozyskiwanie wolontariuszy oraz darczyńców. O kampanii mówi się w prasie, internecie, radiu i telewizji, w tym w programach z kilkumilionową publicznością.

Wspieramy Fundację Mam Marzenie poprzez promocję takich wydarzeń jak m.in. Kolacja Marzeń, Ogólnopolski Dzień Marzeń czy Koncerty z cyklu Magia Marzeń. Corocznym uwieńczeniem pracy Fundacji jest Wielka Gala Charytatywna.

### Wyniki (mediowe):

8344 publikacje/ wzmianki w okresie 01.2016-12.2018  
Szacunkowe AVE (wg danych PSMM):  
24 533 892 zł



Kampanię wsparło blisko 100 znanych osób, w tym ambasadorka Fundacji Mam Marzenie – Małgorzata Kożuchowska.