



Kategoria:

ŚRODOWISKO  
I EKOLOGIA

Tematyka:

WALKA  
Z ODPADAMI.  
PROPAGOWANIE POSTAW  
EKOLOGICZNYCH

Forma współpracy:

PROJEKTOWA

Zaangażowanie agencji:

1,5 miesiąca współpracy i ok. 80 h konsultantów  
Przygotowanie koncepcji badania opinii  
Udział w debacie w roli eksperta  
Media relations  
Doradztwo komunikacyjne

# CIRCULAR WEEK 2018 (INSTYTUT INNOWO)

październik – listopad 2018

## Najważniejszy rezultat:

Wsparcie Instytutu INNOWO w organizacji pierwszej polskiej edycji Circular Week. Zawiązanie koalicji 32 partnerów. W wydarzeniach w 11 miastach wzięło udział ponad 700 uczestników.

## Opis projektu:

Od 1 sierpnia 2018 r. (Dzień Długu Ekologicznego) żyjemy na kredyt, nasz globalny dług wobec Ziemi systematycznie rośnie, a karne odsetki, w postaci nieodwracalnych konsekwencji dla natury, stale się powiększają. Wszystko za przyczyną problemu olbrzymiej ilości wytwarzanych odpadów.

Aby zwrócić uwagę na ten problem, zorganizowano pierwszy polski Circular Week. Inicjatorem i głównym organizatorem wydarzenia był Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju INNOWO. Działania podjęte w ramach Tygodnia Gospodarki Obiegu Zamkniętego miały na celu edukację i promocję postaw, zachowań i rozwiązań z obszaru gospodarki cyrkularnej. Ważnym motywatorem była również chęć zainicjowania podczas cyklu wydarzeń dyskusji na temat możliwości ograniczania powstawania odpadów i wykorzystywania surowców wtórnych w wielu różnych branżach, m.in. modowej, spożywczej czy budowlanej.

Więcej informacji o wydarzeniach Circular Week 2018 na stronie:  
[www.circularweek.org](http://www.circularweek.org)

Wyniki (mediowe):

Blisko 60  
publikacji

Blisko 500 tys. zasięgu

