

JEDEN DZIEŃ WART CAŁE ŻYCIE

sierpień – wrzesień 2018

Najważniejszy rezultat:

Skuteczne dotarcie z przekazem do mediów oraz influencerów. Pozyskanie do współpracy pro bono 17 znanych osób, głównie aktorów, którzy w sumie opublikowali 60 postów w mediach społecznościowych.

Opis projektu:

Co roku odnotowuje się drastyczny wzrost prób samobójczych i samobójstw występujących wśród młodzieży. Polska jest na drugim miejscu w Europie pod względem samobójstw nieletnich. W 2017 r. w Polsce 469 osób w wieku do 24. roku życia popełniło samobójstwo. Wszystkich zamachów samobójczych odnotowano 5276.

Celem kampanii współrealizowanej dla fundacji Zobacz... Jestem! przez Havas PR Warsaw było zwrócenie uwagi na rosnącą skalę problemu samobójstw wśród dzieci i młodzieży oraz zbudowanie świadomości, że to problem, który dotyczy każdego. Dodatkowym celem było wsparcie oraz zainspirowanie rodziców do spędzania czasu z dziećmi.

Więcej informacji na stronie: <http://zobacznikam.pl/jeden-dzien/>



Zaangażowanie agencji:

1,5 miesiąca współpracy – wsparcie komunikacyjne kampanii
2 konsultantów – 80 h
Opracowanie komunikatu prasowego, dystrybucja
Media relations, influencer relations i social media

Wyniki mediowe:

40 publikacji w tym materiał w Faktach TVN oraz w Pytaniu na Śniadanie TVP2
Mediowa wartość kampanii 2 mln PLN

17 celebrytów zaangażowanych w akcję
60 postów w social media
Wartość 250 000 PLN