

HARMONOGRAM ZAJĘĆ – AKADEMIA LSPR

Termin	Godzina	Moduły
16.11.2019	9:00 - 11:15	Wstęp do Public Relations i Marketingu zintegrowanego
	11:15 - 11:30	Przerwa kawowa
	11:30 - 13:45	Strategia komunikacji w teorii oraz w praktyce
	13:45 - 14:30	Lunch
	14:30 - 16:45	Wprowadzenie do PR korporacyjnego i praktyczne ujęcie zarządzania wizerunkiem organizacji
17.11.2019	9:30 - 11:45	Kontakty z mediami i trening medialny
	11:45 - 12:00	Przerwa kawowa
	12:00 - 14:15	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) i podstawy dialogu z interesariuszami
23.11.2019	9:30 - 11:45	Komunikacja wewnętrzna
	11:45 - 12:00	Przerwa kawowa
	12:00 - 14:15	Współpraca klienta z agencją PR – dwie perspektywy
	14:15 - 15:00	Lunch
	15:00 - 17:30	Wstęp do Public Affairs
24.11.2019	9:30 - 11:45	Brand PR. Budowanie wizerunku marki w świecie 2.0
	11:45 - 12:00	Przerwa kawowa
	12:00 - 14:15	Nowe media i influencer marketing
30.11.2019	9:00 - 11:15	Content Marketing: ukontentuj widownię, ukontentuj markę
	11:15 - 11:30	Przerwa kawowa
	11:30 - 13:45	Event marketing, sponsoring
	13:45 - 14:30	Lunch
	14:30 - 16:45	Finanse dla pracowników branży PR. Operacje finansowe w PR
1.12.2019	9:00 - 11:15	Badania, ewaluacja i pomiar efektywności działań public relations
	11:15 - 11:30	Przerwa kawowa
	11:30 - 13:45	Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych