

dla

LEADERSHIP ACADEMY FOR POLAND

maj 2016 – obecnie

Center
for Leadership**Najważniejszy rezultat:**

Wzrost zainteresowania udziałem w Akademii, co znajduje odzwierciedlenie w statystykach rekrutacyjnych. W ramach III edycji LAPo 1 miejsce staro się 15 kandydatów

Opis projektu:

Grailing od 2016 r. prowadzi komunikację dla Leadership Academy for Poland (LAP) – programu rozwoju dobrego przywództwa dla Polski, realizowanego z udziałem profesorów z najbardziej prestiżowych ośrodków edukacyjnych na świecie.

Grayling wspiera LAP w zakresie pozycjonowania ekspertów – wykładowców Akademii, relacji z mediami, przygotowywania materiałów prasowych i doradztwa w komunikacji z partnerami oraz uczestnikami szkoleń. Kluczowym momentem współpracy jest prowadzona co roku kampania promującą rekrutację do kolejnej edycji Akademii, której celem jest szerokie dotarcie do potencjalnych kandydatów oraz ekspertów zainteresowanych tematyką przywództwa i edukacji. Działania koncentrują się na współpracy z mediami lokalnymi oraz branżowymi.

Więcej informacji na stronie: www.center-for-leadership.org



Kategoria:

EDUKACJA

Tematyka:

ROZWÓJ DOBREGO
PRZYWÓDZTWA

Forma współpracy:

STAŁA

Zaangażowanie agencji:

3 lata współpracy i ok. 720 h konsultantów
Wsparcie medialne procesu rekrutacji
Doradztwo komunikacyjne
Pozycjonowanie ekspertów
Media relations

Wyniki mediowe:

<60 publikacji nt. rekrutacji
do III edycji LAP

Ponad 900 tys. zasięgu