

dla



# MISTRZOSTWA ŚWIATA DZIECI Z DOMÓW DZIECKA W PIŁCE NOŻNEJ

Współpraca od 2016 roku, realizacja wydarzenia 02-07.2019

## Najważniejszy rezultat:

Corocznie ok. 300 dzieci z domów dziecka z całego świata przyjeżdża do Polski, aby walczyć o mistrzostwo. Mecze finałowe gromadzą corocznie publiczność liczącą ok 8 tys. na stadionie, a od czasu realizacji transmisji w sieci, ok 30 tys. oglądających relację online.

## Opis projektu:

Celem komunikacji medialnej jest budowanie społecznej świadomości wydarzenia, aby zapewnić maksymalną frekwencję i rozgłos w mediach ogólnopolskich oraz zagranicznych. Ideą strategii było odejście od starego wizerunku charytatywnego „pomagania biednym” na rzecz nowego - Puchar jako „najlepsza impreza rodzinna w mieście”. Wydarzenie dodatkowo wspierały gwiazdy piłki nożnej, rozegrany został również Wielki Mecz Gwiazd TV vs. Internet. Wsparcie komunikacyjne wydarzenia zaowocowało Ponad 1110 publikacji (wygenerowanych w ciągu 10 dni) w Internecie, prasie, radiu, telewizji i mediach społecznościowych o zasięgu ponad 44,3 mln i ok. 4,5 mln PLN w AVE.

Więcej informacji na stronie: [www.nadziejanamundial.pl](http://www.nadziejanamundial.pl)

Kategoria:

SPOŁECZEŃSTWO

Tematyka:

AKTYWIZACJA DZIECI  
Z DOMÓW DZIECKA

Forma współpracy:

STAŁA

Zaangażowanie agencji:

Corocznie ok 7 miesięcy ciągłej współpracy, ok. 200 h konsultantów  
Doradztwo strategiczne i komunikacyjne oraz wsparcie organizacyjne  
Media relations, social media, biuro prasowe  
Organizacja konferencji prasowej przed Mistrzostwami Świata  
Wsparcie komunikacyjne Mistrzostw Polski Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej  
Współorganizacja i komunikacja medialna Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej

Wyniki mediowe:

Ponad 1 110  
Publikacji i 4,5 mln AVE

Ponad 44,3 mln zasięgu

30 tys. widzów transmisji live z meczu

