

dla



GODNE DZIECIŃSTWO

wrzesień – październik 2018

Najważniejszy rezultat:

Zebranie przeszło 38 000 zł, które wystarczyły na 7,5 tys. posiłków dla dzieci w potrzebie.

Opis projektu:

„Bycie głodnym” ma dwojake znaczenie. Można być głodnym wiedzy, sukcesu, czy nowych doznań. Niestety można również być głodnym... po prostu głodnym, tak jak ponad milion dzieci w Polsce. Wraz z 13 ambasadorkami projektu zwróciliśmy uwagę na to, że w Polsce w dalszym ciągu są dzieci, które cierpią z powodu głodu lub niedożywienia. Pobudzenie dyskusji na ten temat pomogło Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi zgromadzić środki na zapewnienie ponad 7,5 tys. ciepłych posiłków już w pierwszych tygodniach kampanii.

Więcej informacji na stronie: www.pck.pl

Kategoria:

POMOC BEZPOŚREDNIA

Tematyka:

UBÓSTWO WŚRÓD DZIECI

Forma współpracy:

PROJEKTOWA

Zaangażowanie agencji:

3 miesiące współpracy (ok. 350 h konsultantów)
Doradztwo komunikacyjne
Media relations i social media
Organizacja konferencji prasowej

Wyniki mediowe:

Blisko 300
publikacji

Ponad 30 mln zasięgu

68 postów ambasadorków
w social media

