

ZFPR

ZWIĄZEK FIRM  
PUBLIC  
RELATIONS

PODSUMOWANIE DOTYCZĄCE REALIZACJI PROJEKTU  
„RANKING AGENCJI PR WG: FEE INCOME ZA 2018 ROK”



Szanowni Państwo,

niniejszy raport przedstawia wyniki rankingu przeprowadzonego na zlecenie Związku Firm Public Relations, dotyczącego agencji PR, opracowane na podstawie kryterium fee income osiągniętego w 2018 roku.

W ramach realizacji projektu „Ranking agencji PR wg: fee income - 2018” przeprowadzono trzynaście audytów, dla wybranych losowo agencji PR. Audyty przeprowadzono pod kątem weryfikacji informacji i danych przekazywanych w formie kwestionariuszy przez te firmy.

Agencje PR biorące udział w rankingu zobowiązane były do wypełnienia kwestionariuszy, zawierających następujące dane:

- wielkość przychodów netto ze sprzedaży usług w tys. zł w 2018 r. (zgodnie z Rachunkiem Zysków i Strat) z pominięciem pozostałych przychodów operacyjnych i finansowych;
- wartość wskaźnika fee income za 2018;
- pięciu z dziesięciu głównych klientów agencji w 2018 roku;
- średnioroczną liczbę osób zatrudnionych w agencji w 2018 roku (umowy o pracę oraz inne umowy cywilno-prawne).

Audyt przeprowadził weryfikację przedstawionych w kwestionariuszu danych, analizując je pod kątem wiarygodności i rzetelności. Audyt oparty był o dokumenty i informacje udostępnione przez agencje PR, w szczególności sprawozdania finansowe i roczne zeznania podatkowe.

Podkreślić należy, że Audyt nie przeprowadził niezależnej weryfikacji prawdziwości, dokładności i kompletności otrzymanych dokumentów, gdyż nie było to przedmiotem zleconej usługi. W związku z powyższym nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość, dokładność i kompletność tychże dokumentów.

Powierzone nam usługi wykonano z zachowaniem zasady należytej staranności i obiektywizmu.

## Grupa **Strategia**

Strategia Audit Sp. z o.o.,  
ul. Wiejska 12A,  
00-490 Warszawa.

Adam Augustyn Ciuhak  
Prezes Zarządu

## Komentarz do wyników „Ranking agencji PR wg: fee income - 2018”

W tegorocznej edycji wzięło udział 17 agencji PR w rankingu indywidualnym oraz 5 agencji PR w rankingu grup. Ranking opracowała firma doradcza Strategia Audit Sp. z o.o.

Wzorem ubiegłego roku kryterium pozycjonowania firm PR w rankingu, była klasyfikacja przeprowadzona w oparciu o wartości fee income. Dla potrzeb rankingu zdefiniowano pojęcie fee income jako różnicę między przychodem netto ze sprzedaży usług, a kosztami zewnętrznymi realizacji projektów, czyli sumą honorariów i prowizji od klientów na rzecz agencji za jej własne usługi.

Tabela nr 1 przedstawia porównanie wyników ogólnych fee income dla agencji biorących udział w rankingu pomiędzy rokiem 2018, a rokiem 2017.

**Tabela nr 1**

<b>Porównanie zbiorcze wyników z roku 2017 i 2018</b>		
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Fee income łącznie dla wszystkich agencji w tys. zł	144 940	129 303
Fee income agencji z pierwszych trzech pozycji w tys. zł	55 070	45 666
% fee income agencji z pierwszych trzech pozycji, w całości fee income	37,99%	35,32%
% fee income agencji z pierwszych pięciu pozycji, w całości fee income	51,98%	46,41%
Średni wynik fee income badanych agencji w tys. zł	6 902	6 429
Liczba agencji, które osiągnęły wynik fee income powyżej średniej	9	7

W celu potwierdzenia wiarygodności informacji przekazanych w ankietach przez agencje biorące udział w rankingu, w wybranych agencjach przeprowadzono audyt potwierdzający dane finansowe. Łączny wynik fee income za 2018 rok, 17 agencji PR z rankingu indywidualnego i 5 agencji PR z rankingu grup wyniósł 144 940 000 zł. W związku z niniejszym należy wskazać, iż wzrost łącznego fee income w stosunku do roku 2017 wynosi 12,09%. Wartość fee income agencji, które znalazły się w pierwszej trójce rankingu wyniosła 55 070 000 zł, co stanowi 37,99% wartości ogółem.

Tabela nr 2: Wyniki rankingu

## Ranking agencji PR wg: fee income w mln zł za 2018 rok

lp.	Agencja	Fee income w 2018 roku, w mln zł	Lp. w 2017 roku	Fee income w 2017 roku, w mln zł	Dynamika fee income 2018/2017 w %	Średnioroczna liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę w roku 2018	Średnioroczna liczba konsultantów zaangażowanych w ramach innych form współpracy w roku 2018	Przychody netto ze sprzedaży usług w 2018, w mln zł	Wartość procentowa fee income do przychodów netto ze sprzedaży w % w 2018 roku	Główni klienci w roku 2018	Rok założenia Agencji
<b>PODMIOTY INDYWIDUALNE</b>											
1	Partner of Promotion	23,75	1	20,99	13%	41	24	42,4	56%	Procter & Gamble, Ghelamco Poland, Mercedes-Benz Warszawa, Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego, Oshee Polska	1994
2	MSLGROUP	18,25	2	16,03	14%	73	9	32,84	56%	Wyborowa Pernod Ricard, Żywiec Zdrój, Netflix, Procter & Gamble, Carrefour	1994
3	Hill+Knowlton Strategies	9,73	3	8,65	12%	20	24	18,22	53%	Boeing, Facebook, Huawei, Shell, Spotify	2002
4	38 Content Communication	8,57	8	5,62	52%	19	16	18,65	46%	Grupa Bakalland, Grupa Accor, Atlas, Grupa Whirlpool, Ministerstwo Cyfryzacji	2014
5	Komunikacja Plus	8,29	n/a	n/a	n/a	21	18	30,96	27%	Amazon Fulfillment Poland, Unibail-Rodamco Polska, Skanska, 3M Service Center EMEA, Leoni Kabel Polska	2011
6	24/7Communication	7,77	4	7,23	7%	37	18	16,21	48%	McDonald's, Lidl, T-Mobile, Agata, Facebook	2001
7	Grayling Poland	7,47	5	7,11	5%	30	4	12,05	62%	Kapsch Telematic Services, Mars, Circle K, Tetra Pak, Visa	2006
8	d*fusion communication	4,63	n/a	n/a	n/a	0	18	6,18	75%	Samsung, Microsoft, Uber, Canon, Cisco	2010
9	Havas PR Warsaw	4,5	9	4,88	-8%	25	3	7,2	63%	IKEA, NC+, Orange, BMW, Nesperta	2003
10	Linkleaders	3,71	10	3,81	-3%	20	8	4,33	86%	SKANSKA, FUJITSU, XEROX, JLL, SAP	2011

11	NBS Communications	3,69	11	2,74	35%	4	10	4,55	81%	BNP Paribas Bank Polska, Eurocash, FOX Networks Polska, Ronson, Tax Care	1990
12	Clue PR	2,96	13	2,54	17%	11	9	5,12	58%	Paypal, Zalando, Amazon, Mylan, DHL	2012
13	Weber Shandwick	2,81	n/a	n/a	n/a	11	4	8,14	35%	Honor (Grupa Huawei), Volvo Trucks and Buses, TP Vision (Grupa Philips), AVIS (Grupa ABG), Exxon Mobil	1992
14	TBT i Wspólnicy	2,12	15	1,95	9%	8	3	2,82	75%	Nie podano	2006
15	GENESIS PR	2	14	2,5	-20%	6	8	2,04	98%	Federacja Przedsiębiorców Polskich (FPP), ROBYG, Grupa Selena, KUKE, Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy	2006
16	Publicis Consultants	1,88	12	2,56	-27%	6	1	3,8	49%	Kaufland Polska, PKP Intercity, Stock Polska, BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, MPM	2002
17	Cohn & Wolfe	1,35	16	1,9	-29%	5	9	1,61	83%	CBRE, Regus, Franklin Templeton, Lexmark, Hotels.com	2002
<b>GRUPY</b>											
1	Walk	13,07	1	11,56	13%	44	95	29,86	44%	Adamed, Vision Express, LOTTE Wedel, Nikon, FOX	2006
2	38 Group	10,54	3	6,75	56%	24	16	25,03	42%	Grupa Bakalland, Grupa Accor, Atlas, Grupa Whirlpool, Ministerstwo Cyfryzacji	2014
3	Garden of Words Group	6,27	5	5,89	6%	23	37	12,02	52%	IKEA, AVON, Wawel, Electrolux, Związek Producentów Cukru w Polsce	2007
4	On Board Think Kong	5,09	4	6,13	-17%	36	2	6,71	76%	Gedeon Richter Polska, L'oreal Polska, Coca- Cola Services NV, Grupa Lotos, TESCO Polska	1999
5	Lighthouse	5,06	n/a	n/a	n/a	13	15	7,79	65%	LPP, Huawei, GSK, T-Mobile, Profim	2008