

## Wyniki badania wynagrodzeń w branży PR 2017

W badaniu wynagrodzeń wzięło udział 19 agencji public relations zrzeszonych w ZFPR. W tabeli poniżej zaprezentowano wartości przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń całkowitych (rynkowa mediana) dla typowych stanowisk w branży public relations. Prezentowane dane zostały uzyskane metodą kwestionariuszową i zweryfikowane przez zespół analityków Willis Towers Watson Polska.

### Przeciętne miesięczne wynagrodzenia całkowite (rynkowa mediana) dla typowych stanowisk w branży public relations

STANOWISKO	OPIS STANOWISKA	WYNAGRODZENIE CAŁKOWITE (MEDIANA)
<b>CEO / PREZES</b>	Najwyższe rangą stanowisko w organizacji o charakterze wykonawczym i strategicznym, członek Zarządu, często (współ)właściciel, komandytariusz. Odpowiada za projektowanie i realizację strategii organizacji oraz celów biznesowych. W ramach badania należy podać wartość wynagrodzenia gwarantowanego i całkowitego za zarządzanie firmą, uzyskanego w pełnym ostatnim roku finansowym przez osobę zajmująca to stanowisko bez uwzględnienia przychodów z tytułu ew. dywidend i wzrostu wartości firmy w przypadku CEO zarządzających firmami stanowiącymi ich (współ)własność.	22 250
<b>Członek Zarządu / Board Member</b>	Pierwsze po Prezesie stanowisko w organizacji pod względem charakteru wykonawczego i strategicznego, członek Zarządu, często (współ)właściciel, komandytariusz. Odpowiada za projektowanie i realizację strategii organizacji oraz celów biznesowych.	18 886
<b>Unit Director</b>	Zarządza samodzielną strukturą (dział/departament, praktyka) raportuje do dyrektora zarządzającego, zespoły projektowe lub stałe z menedżerami i specjalistami 7+ lat w branży nadzór nad realizacją projektów przez dział/departament, doradza klientowi i zatwierdza strategię PR w projektach określa strategię rozwoju współpracy z klientami i zarządza relacjami z wybranymi kluczowymi klientami całościowa obsługa największych szans Nowo biznesowych współudział w kształtowaniu strategii i budowaniu przewag konkurencyjnych.	13 000
<b>Team Manager</b>	Zarządza jednym zespołem specjalistów, raportuje do dyrektora działu, 5+ lat w branży, nadzór nad realizacją projektów przez zespół, doradztwo na rzecz klienta całościowy nadzór nad procesem obsługi wybranych klientów całościowa obsługa ważnych szans Nowo biznesowych może wносить wkład w kształtowanie strategii i budowanie przewag konkurencyjnych.	11 200
<b>Senior Account Manager (Senior Consultant)</b>	Buduje i typowo kieruje dużymi i średnimi zespołami projektowymi, 6+ lat w branży, planuje strategicznie i realizuje programy PR, sprawuje całościowy nadzór nad procesem obsługi wybranych klientów, samodzielnie pozyskuje nowych klientów, posiada budżet sprzedaży do realizacji, uczestniczy i może koordynować rozwój know-how firmy w określonym obszarze oraz wносить wkład w kształtowanie strategii firmy.	8 900

<b>Account Manager (Consultant)</b>	Buduje i kieruje zespołami projektowym lub praca samodzielna, 4+ lat w branży, planuje i realizuje programy PR w ramach zatwierdzonych strategii utrzymywanie stałego kontaktu z klientami, może odpowiadać za wybranych klientów aktywnie pozyskuje nowych klientów pod ogólnym nadzorem, posiada budżet sprzedaży do realizacji uczestniczy w rozwoju know-how firmy w określonym obszarze.	7 200
<b>Junior Account Manager</b>	Buduje i kieruje niewielkimi zespołami projektowym pod nadzorem Directora lub praca samodzielna, 2+ lat w branży, planuje i realizuje programy PR w ramach zatwierdzonych strategii utrzymywanie stałego kontaktu z klientami, zarządzanie relacjami pod nadzorem aktywnie pozyskuje nowych klientów pod ścisłym nadzorem, posiada budżet sprzedaży do realizacji uczestniczy w rozwoju know-how firmy w określonym obszarze.	6 481
<b>Senior Account Executive (Junior Consultant)</b>	Praca samodzielna, 2+ lat w branży, współuczestniczy w planowaniu programów z Managerem + złożone zadania standardowe zapewnia operacyjny kontakt firmy z klientem pomaga w przygotowaniu ofert może uczestniczyć w pracach związanych z rozwojem know-how firmy.	5 575
<b>Account Executive</b>	Praca samodzielna lub pod nadzorem Managera, 1+ lat w branży, realizacja zadań standardowych w ramach programów zapewnia operacyjny kontakt firmy z klientem może pomagać w przygotowaniu ofert wykorzystuje know-how wypracowany w organizacji.	4 300
<b>Junior Account Executive</b>	Praca pod nadzorem, poziomy wejściowy, realizacja zadań standardowych w ramach programów zapewnia operacyjny kontakt firmy z klientem typowo nie jest zaangażowany w proces sprzedaży albo zapewnia wsparcie techniczne wykorzystuje know-how wypracowany w organizacji.	3 300
<b>Assistant</b>	Praca pod nadzorem, typowo po stażu, wsparcie innych osób z zespołu, może występować sporadyczny kontakt z klientem, brak odpowiedzialności za sprzedaż, wykorzystuje know-how wypracowany w organizacji.	2 500
<b>POZOSTAŁE RODZINY STANOWISK</b>		
<b>SOCIAL MEDIA</b>	Planuje i wdraża strategie i realizuje kampanie marketingowe poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych. Buduje rozpoznawalność marki klienta poprzez wykorzystanie internetowych mediów społecznościowych. Zbiera, tworzy i publikuje treści, które zwracają uwagę i zachęcają czytających do dzielenia się nimi w ramach swojej sieci społecznościowej. Buduje i utrzymuje relacje z członkami sieci społecznościowych, blogerami i społecznością internetową. Na wyższych poziomach - może uczestniczyć w procesie sprzedaży.	
<b>I. Samodzielny specjalista</b>	Samodzielny specjalista, pracownik wiedzy z opanowaną wiedzą we własnej specjalizacji, posiada wpływ na zespół lub zespoły.	4 792
<b>II. Samodzielny specjalista</b>	Samodzielny/młodszy specjalista - pracownik wiedzy - uczący się lub z niewielkim wpływem na zespół.	3 172
<b>PLANOWANIE STRATEGICZNE</b>	Zapewnia planowanie i wdrażanie strategii PR/marketingowych klientom. Buduje rozpoznawalność marki poprzez wykorzystanie różnorodnych kanałów komunikacji. Może blisko współpracować z Accountem odpowiedzialnym za relacje z danym klientem	
<b>Starszy Specjalista</b>	Bardzo samodzielny specjalista, pracownik wiedzy z wymaganym dużym doświadczeniem, posiada znaczący wpływ na zespoły, raczej nie odpowiada za pracę innych.	5 000

<b>PROJEKTOWANIE GRAFICZNE/ WIZUALNE</b>	Tworzy ogólny układ i projekt produkcyjny dla mediów drukowanych, cyfrowych/online i/lub wideo w celu budowania odpowiedniego wizerunku organizacji klienta, tożsamości oraz marek jej produktów. Kreuje i tworzy projekty graficzne (np. sztuka, tematy kolorystyczne, zdjęcia, strony www i/lub video) dla produkcji organizacyjnych, spójne z ustanowionymi standardami w organizacji dla design. Tworzy grafikę przy wykorzystaniu oprogramowania graficznego i umiejętności rysowania/modelowania,	
<b>Samodzielny specjalista</b>	samodzielny specjalista, pracownik wiedzy z opanowaną wiedzą we własnej specjalizacji, posiada wpływ na zespół/zespoły	5 839
<b>OFFICE MANAGEMENT/ ADMINISTRACJA BIURA</b>	Koordynuje prace administracyjne biura. Ocenia efektywność biura i tworzy alternatywne sposoby usprawniające pracę. Nadzoruje otwieranie, sortowanie i dystrybucję poczty przychodzącej i przygotowuje pocztę wychodzącą korespondencję, przesyłki pocztowe oraz organizuje specjalne wysyłki. Zajmuje się koordynacją odbiorów, przechowywaniem i wydawaniem materiałów biurowych. Nadzoruje przeprowadzanie okresowych inwentaryzacji i zamawianie niezbędnych materiałów biurowych. Jest pierwszą osobą kontaktową w sprawach dotyczących wewnętrznego wyposażenia obiektów, rejestruje wszystkie informacje dotyczące konserwacji, sprzątania i usług biurowych na terenie firmy, a następnie kieruje je do odpowiedniego personelu. Negocjuje kontrakty na usługi, takie jak sprzątanie i konserwacja.	
<b>Doświadczony Pracownik Wsparcia Administracyjnego</b>	stanowisko administracyjne/techniczne z wymaganym dużym doświadczeniem zawodowym, możliwa odpowiedzialność za pracę innych stanowisk	5 370
<b>Pracownik Wsparcia Administracyjnego</b>	stanowisko administracyjne/techniczne z wymaganym średnim doświadczeniem zawodowym, praca rutynowa w ramach procedur	3 590
<b>FINANSE - SPECJALIZACJA OGÓLNA/ WIELODYSCIPLINARNY</b>	Wykonuje różne działania związane z finansami, takie jak: rachunkowość, analizy finansowe, audyty, podatki, kredyty oraz windykację należności. Opracowuje i ocenia plany i polityki finansowe. Ustanawia i zapewnia utrzymanie polityk i kontroli w zakresie księgowości, finansów oraz sprawozdawczości.	
<b>Ekspert/ Doradca</b>	ekspert doradca dla całej firmy, bardzo znaczące doświadczenie zawodowe, rekomenduje rozwiązania kompleksowych problemów, może koordynować pracę innych	12 000

## Definicje

**WYNAGRODZENIE CAŁKOWITE** – suma rocznej płacy zasadniczej brutto i wartości wynagrodzeń zmiennych należnych w całym roku kalendarzowym 2016, podawana w celu oszacowania całkowitego wynagrodzenia wypłaconego pracownikowi – obejmującego zarówno płacę gwarantowaną jak i zmienną. Wartość roczna TR podzielona przez 12 stanowi Miesięczne Wynagrodzenie Całkowite (MTR). Wartość wyrażona brutto dla umów o pracę i cywilnych – czyli obejmuje kwotę przekazaną pracownikowi oraz pobrany PIT i tzw. „ZUS pracownika”.

**MEDIANA** – wskazuje konkretną daną, uzyskaną w wyniku ustawienia listy wszystkich zebranych danych od najniższej do najwyższej i wybrania tej, dzielącej próbę na dwie równoliczne połowy (wartość środkowa w próbie). W kontekście danych płacowych – mediana oznacza taką wartość wynagrodzenia, przy której tyle samo osób objętych badaniem otrzymuje płacę wyższą jak i niższą od tej wybranej.