

Regulamin Rankingu Agencji PR wg fee income – za rok 2018

Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem rankingu jest Związek Firm Public Relations z siedzibą w Warszawie, 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000062388 oraz o numerze NIP 951 20 04 715 (dalej „**Organizator**”)
2. Funkcja audytora rankingu została powierzona spółce Strategia Audit Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, 00-490 Warszawa ul. Wiejska 12 a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000276290, o kapitale zakładowym w wysokości: 50 000 PLN, REGON 140977953, NIP 701-00-72-430 (dalej „**Audytor**”).
3. Celem rankingu jest ukazanie właściwego charakteru usług PR na rynku poprzez skupienie się na doradztwie komunikacyjnym i przychodach z honorariów.
4. Na potrzeby rankingu pojęcie „fee income” definiuje się jako różnica między przychodem netto ze sprzedaży usług a kosztami zewnętrznymi realizacji projektów, czyli suma honorariów i prowizji od klientów na rzecz agencji za jej własne usługi. (dalej „**Ranking Agencji PR wg fee income**” lub „**Ranking**”).

Art. 2 Zasady Uczestnictwa

1. Udział w Rankingu jest otwarty i dobrowolny.
2. W Rankingu mogą wziąć udział agencje PR, które świadczą pełen zakres usług public relations. Mogą to być również grupy kapitałowe spełniające powyższy warunek. Grupy nie mogą uwzględniać w przychodach i kosztach wzajemnego fakturowania pomiędzy spółkami (dalej „Agencje PR”).
3. W przypadku grup kapitałowych decyzję, które spółki zostaną uwzględnione w Rankingu każdorazowo podejmuje Zarząd ZFPR. Zakładając, że przedmiot działalności tych spółek dotyczy usług PR.
4. W edycji Rankingu Agencji PR wg fee income 2018 brane są pod uwagę wyniki firm osiągnięte w 2018 r.
5. Udział w Rankingu wg fee income jest odpłatny według następujących zasad:
 - Udział w rankingu podmiotów indywidualnych lub grup kapitałowych:
 - Dla firm zrzeszonych w ZFPR koszt wynosi – 1.200 PLN netto.
 - Dla firm niezrzeszonych w ZFPR koszt wynosi – 2.400 PLN netto.
 - Udział w dwóch rankingach – podmiotów indywidualnych i grup kapitałowych:
 - Dla firm zrzeszonych w ZFPR koszt wynosi – 2.400 PLN netto.
 - Dla firm niezrzeszonych w ZFPR koszt wynosi – 4.800 PLN netto.

Art. 3 Ranking

1. Dane dotyczące wyników firm, na podstawie których opracowywany jest Ranking Agencji PR wg fee income 2018, zostają dobrowolnie przekazane przez uczestników, za pomocą przygotowanej na cele

Rankingu ankiety, która wypełniana jest w formie elektronicznej i przesyłana bezpośrednio do Audytora.

2. Wzór ankiety dostępny jest na stronie www.zfpr.pl oraz w biurze ZFPR.
3. Zgłoszenia oraz wypełnione ankiety będą przyjmowane do dnia **19 kwietnia 2019 r.**
4. Do Rankingu zakwalifikują się firmy, które spełniając kryterium zawarte w art. 2 ust. 2, prześlą w terminie ankietę rankingową i dokonają opłaty. Opłata powinna być dokonana najpóźniej w ostatnim dniu przyjmowania ankiet, tj. **19 kwietnia 2019 r.**
5. Weryfikacją danych i wyników finansowych firm, zajmuje się firma Strategia Audit Sp. z o.o. Weryfikacji będzie podlegało 5 pierwszych na liście wg fee income Agencji PR oraz 7 wylosowanych z pozostałej liczby uczestników.
6. Przesłanie ankiety rankingowej i dokonanie wpłaty jest równoznaczne z decyzją o uczestnictwie w Rankingu. Niedokonanie wpłaty dyskwalifikuje firmę z uczestnictwa w Rankingu.
7. Harmonogram:
 - 19.04.2019 r. – deadline na przesyłanie wypełnionych ankiet do Audytora (do końca dnia);
 - 22.04– 17.05.2019 r.– audyt (12 audytów);
 - 29.05.2019 r. – publikacja Rankingu wg fee income oraz Raportu PR.

Art. 4 Dane osobowe i Ogłoszenie Rankingu

1. W przypadku, gdy zgłoszenie do Rankingu oraz udział w Rankingu wymagać będzie przetwarzania danych osobowych, będą one przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Związek Firm Public Relations z siedzibą w Warszawie, 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10.
3. Aby skontaktować się z Administratorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy wysłać wiadomość na adres e-mailowy: info@zfpr.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora.
4. Z chwilą potwierdzenia zgłoszenia osoba zgłaszająca /firma wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu mailowego i telefonu do kontaktu przez Organizatora, dla celów Rankingu, zarówno w bieżącej edycji, jak i w kolejnych [dwóch] edycjach. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne aby wziąć udział w Rankingu.
5. Organizator przetwarza dane osobowe w celach związanych ze swoją działalnością oraz przeprowadzeniem Rankingu.
6. Dane osobowe przetwarzane będą:
 - a. w celach i w zakresie związanym z przeprowadzeniem Rankingu, tj. w celach związanych ze zgłoszeniem podmiotu do Rankingu, oraz uczestnictwem w Rankingu – podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Rankingu i innymi świadczeniami związanymi z Rankingu – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez cały czas trwania Rankingu oraz wykonania wszystkich czynności związanych z zakończeniem Rankingu, w tym niezbędnych do dochodzenia lub ustalenia

roszczeń albo obrony przed takimi roszczeniami lub w innych celach wynikających z wyrażonych zgód do czasu ich wycofania.

8. Dane osobowe powierzone są przez Administratora wyłącznie tym podmiotom, z którymi Administrator współpracuje, w tym podmiotom, które odpowiadają za obsługę informatyczną, usługi promocyjne, obsługę księgową. Podmioty te działają na podstawie umów powierzenia i na równi z Administratorem są zobowiązane do ochrony danych osobowych.
9. Każda osoba, której dane są przetwarzane podczas Rankingu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, oraz możliwość ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
10. Każdej osobie, której dane są przetwarzane w ramach i celu przeprowadzenia Rankingu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności w przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.
11. Wyniki Rankingu zostaną opublikowane w mediach i umieszczone na www.zfpr.pl wg schematu:
 - Nazwa Agencji PR
 - Wielkość przychodów netto ze sprzedaży usług w tys. zł
 - Fee income 2017 r. w mln zł
 - Fee income 2018 r. w mln zł
 - Główni klienci
 - Średnioroczna liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę w 2018 r.
 - Średnioroczna liczba konsultantów zaangażowanych w ramach innych umów w 2018 r.

Art. 5 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności terminów zawartych w regulaminie lub odwołania Rankingu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi. W przypadku odwołania Rankingu wpłacone kwoty zostaną zwrócone.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zfpr.pl.