

H+K Strategies to jedna z najstarszych i najbardziej utytułowanych agencji PR w Polsce, posiadająca globalne zaplecze, wiedzę i standard obsługi, które przekazujemy naszym pracownikom. Ceniemy różnorodność, otwartość (na ludzi, współpracowników oraz nowe wyzwania), pracowitość i odwagę do analitycznego oraz krytycznego myślenia.

Stanowisko: Account Executive, Brand Practice

Miejsce pracy: Warszawa, Wilanów

Wymagania:

- min. 2 lata doświadczenia w pracy w branży PR, przede wszystkim w obszarze komunikacji konsumenckiej / Brand PR
- biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (warunek konieczny)
- odpowiedzialność za powierzone zadanie i jego efekty
- wiedza na temat nowych trendów konsumenckich i marketingowych oraz stosowanych narzędzi
- umiejętność analitycznego i krytycznego myślenia
- posiadanie podstawowego warsztatu PR-owego, w tym: biegła umiejętność opracowywania informacji prasowych, analiz, rekomendacji, raportów, podsumowań oraz innych dokumentów wymaganych w codziennej obsłudze Klientów
- umiejętność budowania długotrwałych relacji z mediami
- wiedza, wykształcenie i lekkie pióro
- otwartość, ciekawość, kreatywność, umiejętność pracy w zespole, proaktywność i odwaga w działaniu

Szukamy osoby, która posiada smykałkę do tematów lifestylowych, ale jest też otwarta na poznanie tajników działań z takich obszarów jak: B2B, CSR czy employer branding. Jeżeli jesteś osobą ciekawą świata, która słowo „content” może odmieniać przez wszystkie przypadki, myśl o spotkaniach i rozmowach z dziennikarzami jest dla Ciebie źródłem ekscytacji i nic nie nakręca Cię do działania, tak jak jasno wytyczony cel – to być może szukamy właśnie Ciebie!

Zakres obowiązków:

- realizowanie różnorodnych projektów dla dobrze znanych marek (polskich oraz międzynarodowych) na stanowisku Account Executive w dziale Brand w najstarszej agencji PR na świecie

Co oferujemy:

- pracę dla polskich i międzynarodowych klientów z obszaru FMCG & retail, beauty oraz interior/exterior design
- zgrany zespół z niebywałą „chemią” oraz różnorodnymi kompetencjami i wieloletnim doświadczeniem
- bogatą możliwość rozwoju zawodowego i zdobywania wiedzy o nowych trendach i narzędziach w komunikacji, udział w szkoleniach wewnętrznych oraz zewnętrznych
- dużą swobodę w realizowaniu projektów
- możliwość realizowania złożonych projektów łączących w sobie szereg działań z zakresu komunikacji konsumenckiej, lifestylowej, wewnętrznej, etc.
- szansę na współpracę z pozostałymi działami w Agencji (Tech, Digital, Corpo i Healthcare)
- szlifowanie swoich umiejętności w zakresie obsługi Klienta oraz tworzenia strategii komunikacji
- możliwość czerpania wiedzy i inspiracji z globalnych zasobów Agencji
- szansę na realizowanie międzynarodowych projektów we współpracy z pozostałymi biurami H+K Strategies
- pracę w jednej z wiodących agencji PR w Polsce i na świecie (najbardziej utytułowana agencja PR 2015 r., w 2016 r. nagrodzona m. in. 2 międzynarodowymi nagrodami SABRE – jako jedyna w Polsce)
- doskonałą atmosferę pracy
- szereg benefitów pracowniczych (karta Multisport, opieka medyczna, a także owoce w każdy poniedziałek i środe i odrobina cukru w każdy Słodki Piątek)

Aplikacje: praca@hkstrategies.com z dopiskiem w tytule AE Brand

Oferta ważna do dnia: 29.03.2019 r.

Klauzula

Prosimy o dołączenie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacyjnego, zgodnie z przepisami Ustawy z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.)”. Administratorem danych jest Hill and Knowlton Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-972, ul. Branickiego 17. Dane zbierane są dla potrzeb obecnej rekrutacji, a w przypadku wyrażenia przez Panią/Pana zgody także dla potrzeb przyszłych rekrutacji. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Jeśli wyraża Pani/Pan zgodę na wykorzystanie danych w innych procesach rekrutacyjnych prosimy o przesłanie maila na adres praca@hkstrategies.com i w treści wpisać: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Hill and Knowlton Poland Sp. z o.o. moich danych osobowych na potrzeby przyszłych rekrutacji”. W takim wypadku Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w naszych bazach rekrutacyjnych przez najbliższe 12 miesięcy. Na Pani/ Pana żądanie dane mogą być poprawiane lub usunięte przed tym terminem.