

## Informacje dla firm ubiegających się o członkostwo w Związku Firm Public Relations

### 1. Członkiem Związku może zostać firma public relations, która\*:

- prowadzi działalność od co najmniej trzech lat;
- świadczy pełen zakres usług public relations;
- w swojej działalności odznacza się profesjonalizmem, wysokimi standardami etycznymi i moralnymi;
- akceptuje cele i środki działania Związku;
- chce aktywnie uczestniczyć w działalności Związku;
- uzyskała w roku poprzedzającym przychód ze sprzedaży usług w wysokości co najmniej 1 000 000 (jeden milion) złotych lub zysk na sprzedaży brutto (fee) w kwocie co najmniej 500 000 (pięćset tysięcy) złotych;
- nie zalega z opłacaniem podatku dochodowego CIT oraz składek na ubezpieczenie społeczne;
- wywiązuje się z obowiązków wynikających z ustawy o rachunkowości w zakresie obowiązków sprawozdawczych do Krajowego Rejestru Sądowego;
- posiada wdrożony system rejestracji czasu pracy konsultantów poświęconego na obsługę poszczególnych klientów firmy (tzw. time sheet);
- posiada ustanowione stawki godzinowe określające wartość pracy zatrudnionych w firmie konsultantów oraz zdefiniowane opisy stanowisk pracy;
- posiada wdrożone procedury opisujące standard obsługi klientów (tzw. client service);
- posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej za świadczone usługi;
- co najmniej 50% pracowników firmy jest zatrudnionych na podstawie stabilnych umów o zatrudnieniu (czyli umowa o pracę i/lub umowa z podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą).
- otrzyma rekomendację od dwóch dotychczasowych członków Związku.

\* w uzasadnionych przypadkach Zarząd ZFPR może przyznać członkostwo firmie, która nie spełnia jednego z powyższych kryteriów.

### 2. Korzyści dla członków ZFPR:

- wzrost konkurencyjności dzięki wzrostowi kompetencji (podniesienie kwalifikacji managementu i pracowników) przy relatywnie niskich kosztach;
- wzrost wartości i rozpoznawalności marki;
- wzrost wartości firmy w oczach własnego zespołu – przynależność od silnej organizacji branżowej oraz dostęp do wiedzy;

- dostęp do branżowych danych rynkowych – tylko dla agencji zrzeszonych;
- dostęp do Systemu (Forum) Przetargowego – przejrzystość procesu przetargowego;
- bezpłatny monitoring mediów na hasło zawierające nazwę agencji;
- doradztwo przy udziale w międzynarodowych konkursach PR;
- wsparcie ze strony Związku w sytuacjach kryzysowych;
- możliwość kształtowania rynku PR w Polsce;
- uczestnictwo w procesach dialogu rynkowego i branżowego;
- rekomendacje udziału członków w międzynarodowych wydarzeniach i konkursach branżowych.

### **3. Każdy członek Związku Firm Public Relations ma prawo:**

- brać czynny i bierny udział w wyborach władz Związku;
- uczestniczyć w działalności programowej i organizacyjnej Związku;
- korzystać z pomocy programowej i doradczej Związku;
- zgłaszać uwagi dotyczące działalności Związku.

### **4. Do obowiązków członków Związku należy:**

- aktywna realizacja celów ZWIĄZKU,
- przestrzeganie postanowień Statutu, regulaminów i uchwał władz Związku,
- regularnie opłacanie składek członkowskich oraz przekazywanie formularza CIT audytorowi wybranemu przez zarząd Związku,
- przestrzeganie Kodeksu Dobrych Praktyk Związku,
- rejestrowanie przetargów w udostępnionym przez Związek systemie przetargowym, wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za ich rejestrowanie oraz respektowanie zapisów regulaminu systemu przetargowego,
- uczestniczenie przedstawiciela Członka Związku w co najmniej jednej grupie roboczej rocznie,
- uczestniczenie w audytach przeprowadzanych przez Związek,
- przeprowadzanie przynajmniej raz w roku badania satysfakcji klientów (według własnego systemu lub na podstawie wzoru rekomendowanego przez Związek),
- przeprowadzania przynajmniej raz w roku okresowej oceny wszystkich pracowników Członka Związku.

## 5. Dostęp i hasła:

Członek Związku otrzymuje dostęp i hasła do:

- systemu (forum) przetargowego;
- monitoringu mediów;
- innych platform współpracy lub związanych z konkursami, wydarzeniami specjalnymi.

## 6. Zarząd ZFPR\*:

- Grzegorz Szczepański – Prezes Zarządu ZFPR
- Agnieszka Bacińska – Wiceprezes Zarządu ZFPR
- Sebastian Stępak – Wiceprezes Zarządu ZFPR
- Przemysław Włoszycki – Skarbnik ZFPR

\* prezesa i członków Zarządu ZFPR wybiera Walne Zgromadzenie Członków na dwuletnią kadencję

## 7. Spotkania władz ZFPR:

- Zarząd ZFPR spotyka się przynajmniej raz w miesiącu w siedzibie Związku i omawia bieżącą działalność;
- Rada ZFPR spotyka się co najmniej dwa razy w roku (Rada jest organem kontrolnym Związku, do jej kompetencji należy kontrolowanie całokształtu działalności Zarządu, składanie wniosku do Walnego Zgromadzenia Członków w kwestii udzielania absolutorium dla Zarządu oraz rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy członkami na tle ich działalności w Związku, jest wybierana przez Walne Zgromadzenie Członków na dwuletnią kadencję);
- Walne Zgromadzenie Członków zwoływane jest przez Zarząd ZFPR przynajmniej raz w roku.

## 8. Biuro ZFPR:

- Osoba kontaktowa:
  - Katarzyna Rudzik – Menadżer ZFPR  
mail: katarzyna.rudzik@zfpr.pl, tel. 531 84 84 70
- Adres:  
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa  
telefon: 22 55 53 30 34  
e-mail: info@zfpr.pl