

# ALL DIGITAL. PRZEDWCZESNA REWOLUCJA?

Konrad Drozdowski

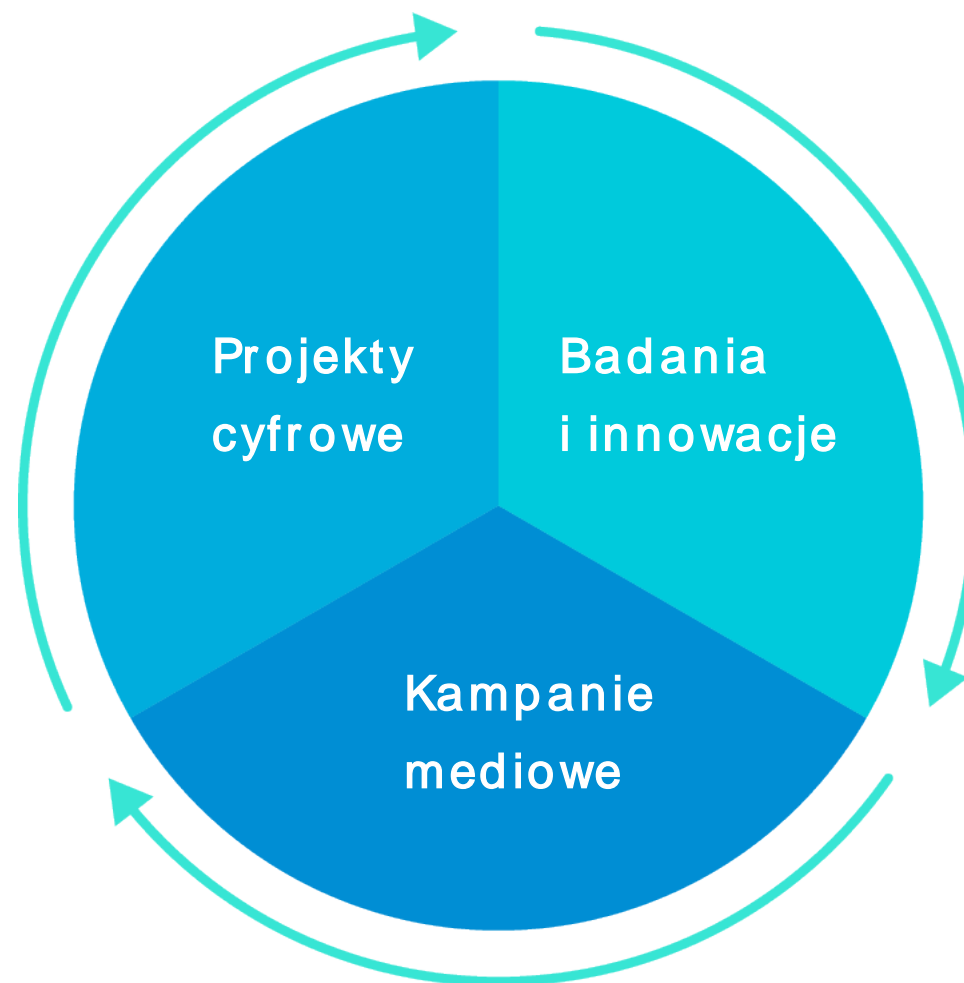
Research and Innovation Senior Expert

**SIGMA BIS S.A.**

Sierpień 2020

## O SIGMA BIS S.A.

Agencja mediowa (inhoused/outsourced)  
dedykowana do obsługi PKN Orlen i Grupy PZU.  
Koncentrujemy się na świadczeniu najwyższej  
jakości usług marketingowych, reklamowych i  
badawczych zarówno dla Orlen/PZU, jak  
i wybranych klientów zewnętrznych.



# PIERWSZA CYFROWA PANDEMIA

Covid-19 kształtuje cyfrową przyszłość:

Marki zostały zmuszone do innowacji i przyspieszonego przejścia na cyfrową komunikację z klientami.

- błyskawiczne powstawanie nowych, cyfrowych przestrzeni roboczych opierających się o dane przechowywane w chmurach,
- digitalizacja procesów wewnętrznych,
- powszechne wykorzystywanie aplikacji umożliwiających pracę zdalną,
- szybki rozwój e-commerce.



# PIERWSZA CYFROWA PANDEMIA

Za rozwojem technologii nie nadążają tradycyjne działy gospodarki:

- w przypadku e-commerce wąskim gardłem okazała się być logistyka
- problemy z dostawami pojawiły się również w gastronomii
- edukacja na odległość odstąpiła brutalnie brak przygotowania kadry do zdalnego nauczania
- menadżerowie często nie potrafią motywować i kontrolować zespołów pracujących zdalnie



# SPOŁECZEŃSTWO „NA ODLEGŁOŚĆ”

Praca w domu, w połączeniu z zamkniętymi szkołami to ogromne wyzwanie. Kilku członków rodziny łączących się jednocześnie ze swoimi miejscami pracy czy szkołami powoduje zatkanie łącz internetowych i w konsekwencji problemy w komunikacji. Poza problemami z infrastrukturą, istotny jest również brak sprzętu w mniej zamożnych rodzinach.

## UCIĄŻLIWOŚCI ZWIĄZANE Z IZOLACJĄ W DOMU



Pytanie wielokrotnego wyboru, możliwość wyboru maksymalnie 4 odpowiedzi

Pytanie zadawane osobom, które wskazały, że ciągłe przebywanie w izolacji jest bardzo uciążliwe lub powoduje trudności

Dane w %, N=844

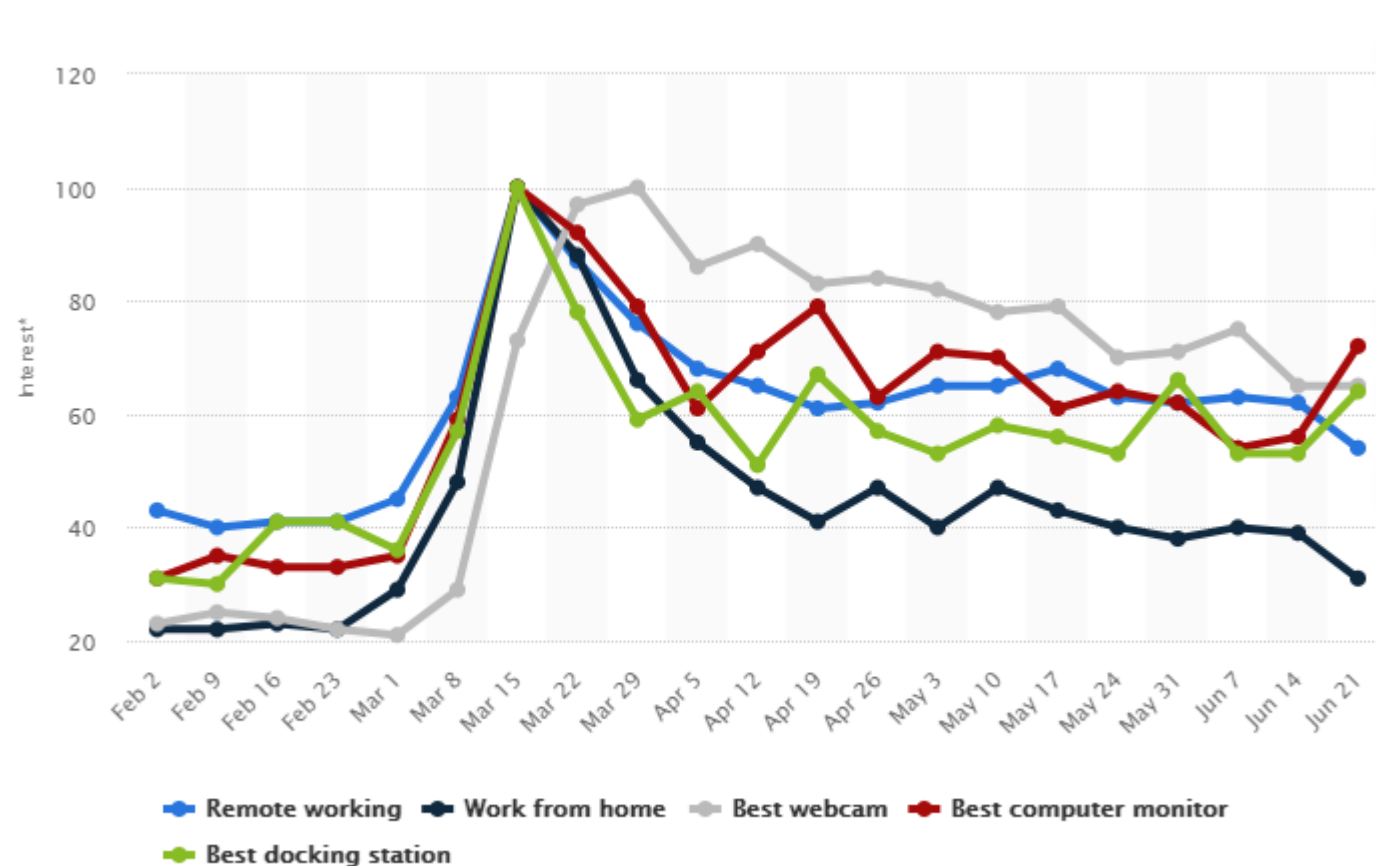
Źródło: Barometr nastrojów Polaków, 12.05.2020, SW Research

# SPOŁECZEŃSTWO „NA ODLEGŁOŚĆ”

Od czasu wybuchu pandemii koronawirusa na całym świecie nastąpił gwałtowny wzrost liczby wyszukiwań online dotyczących pracy w domu i pracy zdalnej.

Mocno wzrosła sprzedaż kamer internetowych, Canon i Olympus wypuściły aktualizację do aparatów umożliwiającą wykorzystywanie ich do telekonferencji.

Wyszukiwanie fraz związanych z pracą zdalną w Google luty-czerwiec 2020



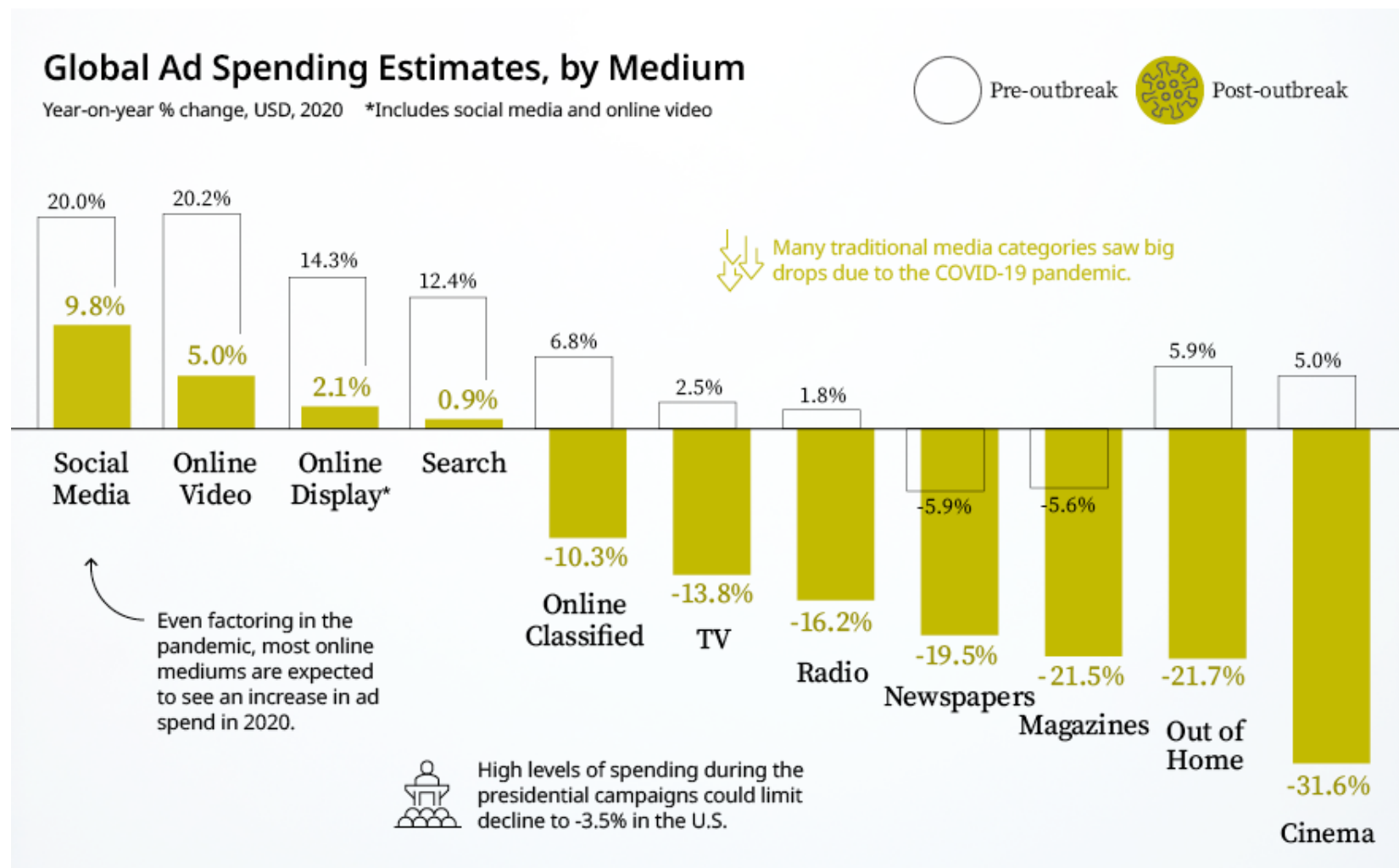
KOMUNIKACJA:

REKLAMA MOCNO W DÓŁ,  
TŁOK W DIGITALU

# O GROMNE SPADKI PRZYCHODÓW Z REKLAM

Krajobraz medialny zmieni się całkowicie:

- tradycyjne media największymi przegranymi pandemii, wydatki na reklamę w kinie aż o 1/3 niższe
- Reklama cyfrowa po raz pierwszy prześcignie reklamę w mediach tradycyjnych w ujęciu globalnym (51-52 procent wszystkich wydatków).

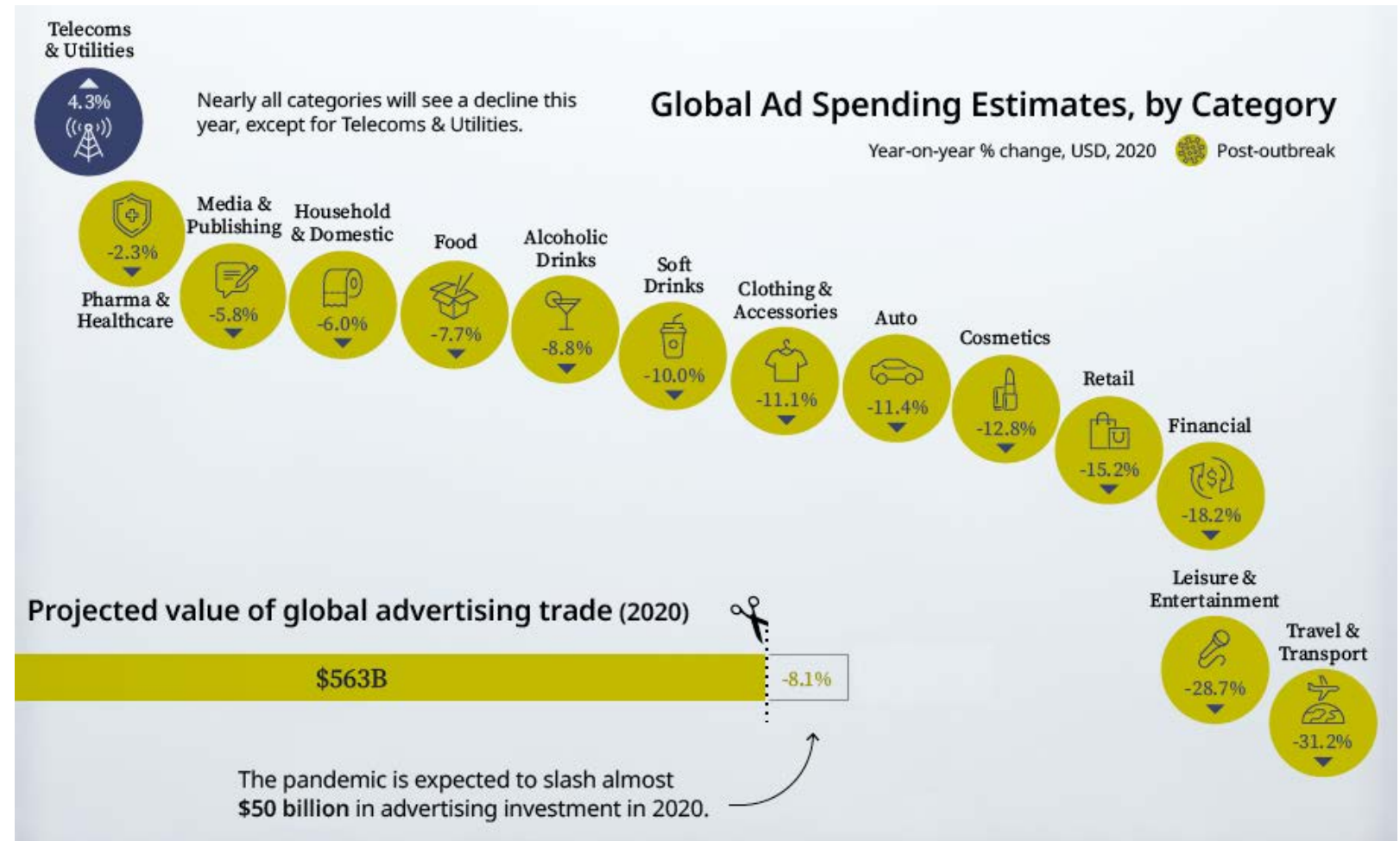




# NIEMAL WSZYSTKIE BRANŻE TNAJ WYDATKI

69 procent marek deklaruje ograniczenie wydatków reklamowych w 2020 r.

- Największe cięcia wydatków deklarują przedstawiciele branż transportowej i turystycznej, a także rozrywkowej i gastronomicznej
- Wzrosty wydatków reklamowych deklarują za to przedstawiciele branży telekomunikacyjnej



Źródło: Visual Capitalist

# NEW NORMAL



Po szoku związanym z izolacją, zamknięciem szkół, centrów handlowych i wymuszonej pracy zdalnej żyjemy w nowej rzeczywistości, w której zagrożenie wirusem znacząco wpływa na wszystkie dziedziny życia, a gospodarka działa na zwolnionych obrotach.

New normal nie zapewni przetrwania wszystkim branżom – te najciężej dotknięte jak turystyka, gastronomia czy transport będą potrzebować wielu lat na powrót do stanu sprzed epidemii.

## NIEPEWNA PRZYSZŁOŚĆ...

Pandemia trwa, a jesienią można spodziewać się nasilenia zachorowań i powrotu części obostrzeń.

Przedsiębiorstwa powinny przygotowywać kilka alternatywnych scenariuszy, pozwalających nie tylko przetrwać, ale też umocnić swoją pozycję.

Utrzymywanie komunikacji z klientami powinno być podstawą wszelkich strategii na najbliższe miesiące.



## ...ALE I POZYTYWNE ZMIANY

Część zmian wywołanych przez pandemię może mieć zdecydowanie pozytywny wpływ na społeczeństwo:

- przyspieszona edukacja technologiczna
- rozwój infrastruktury w miastach (ścieżki rowerowe, bezpieczny i wygodny transport publiczny).
- rozbudowa infrastruktury telekomunikacyjnej
- poprawa higieny (spadek zakażeń)



