

PR agencyjny opinie i perspektywy

Wyniki badania PR Forum 16 listopada 2012

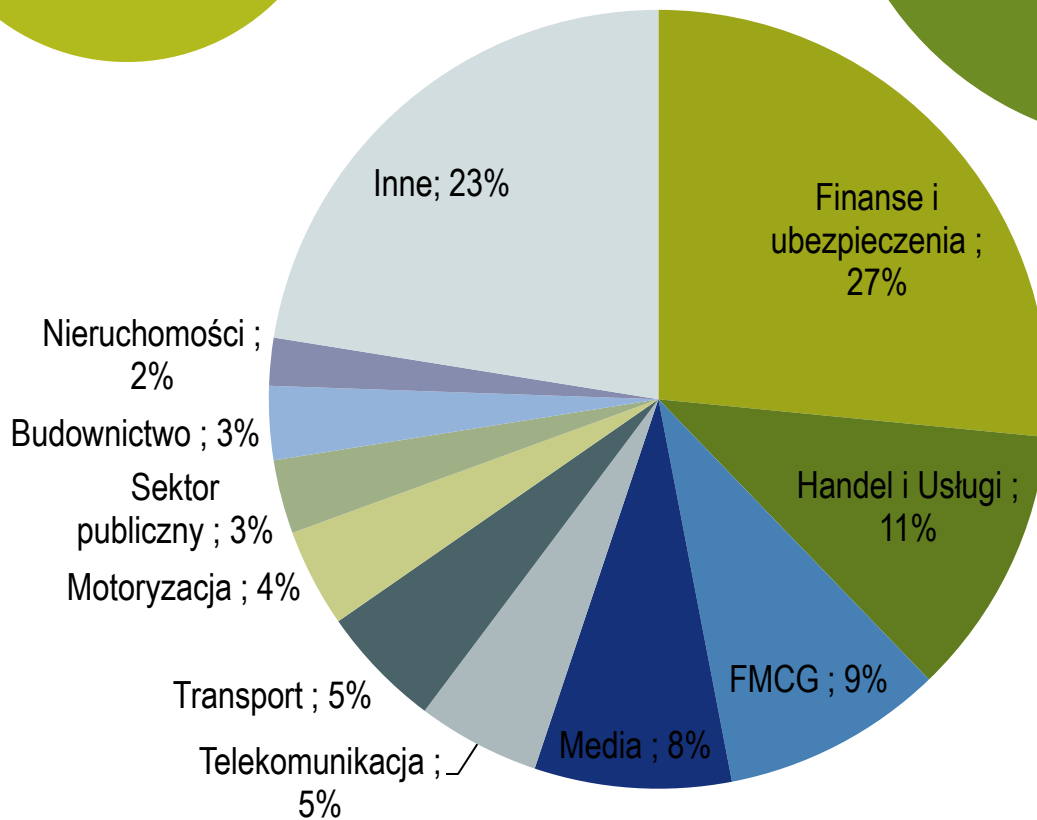
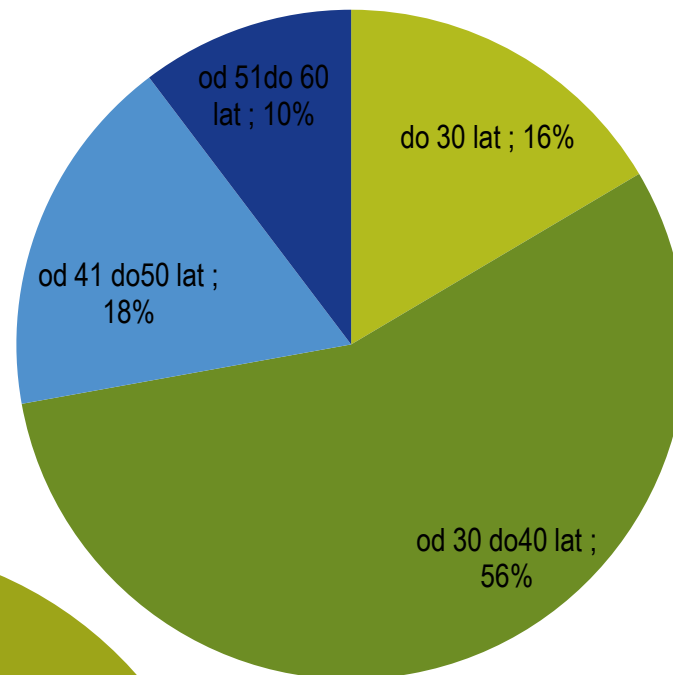
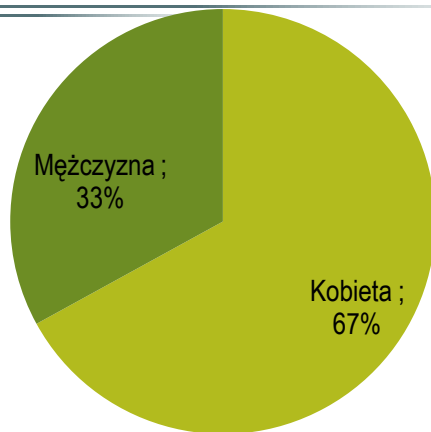


O badaniu

Metodologia i próba

- ✓ Badanie zrealizowano w dniach 30 października – 15 listopada 2012, metodą wywiadów internetowych CAWI.
- ✓ Próbę w badaniu stanowili specjaliści marketingu, komunikacji i PR w firmach. W badaniu wzięło udział 97 specjalistów.
- ✓ Głównym celem badania było poznanie opinii na temat usług PR realizowanych przez agencje PR oraz perspektyw rozwoju tego rynku.
- ✓ Badanie powstało przy współpracy Związku Firm Public Relations i ośrodka analitycznego THINKTANK.

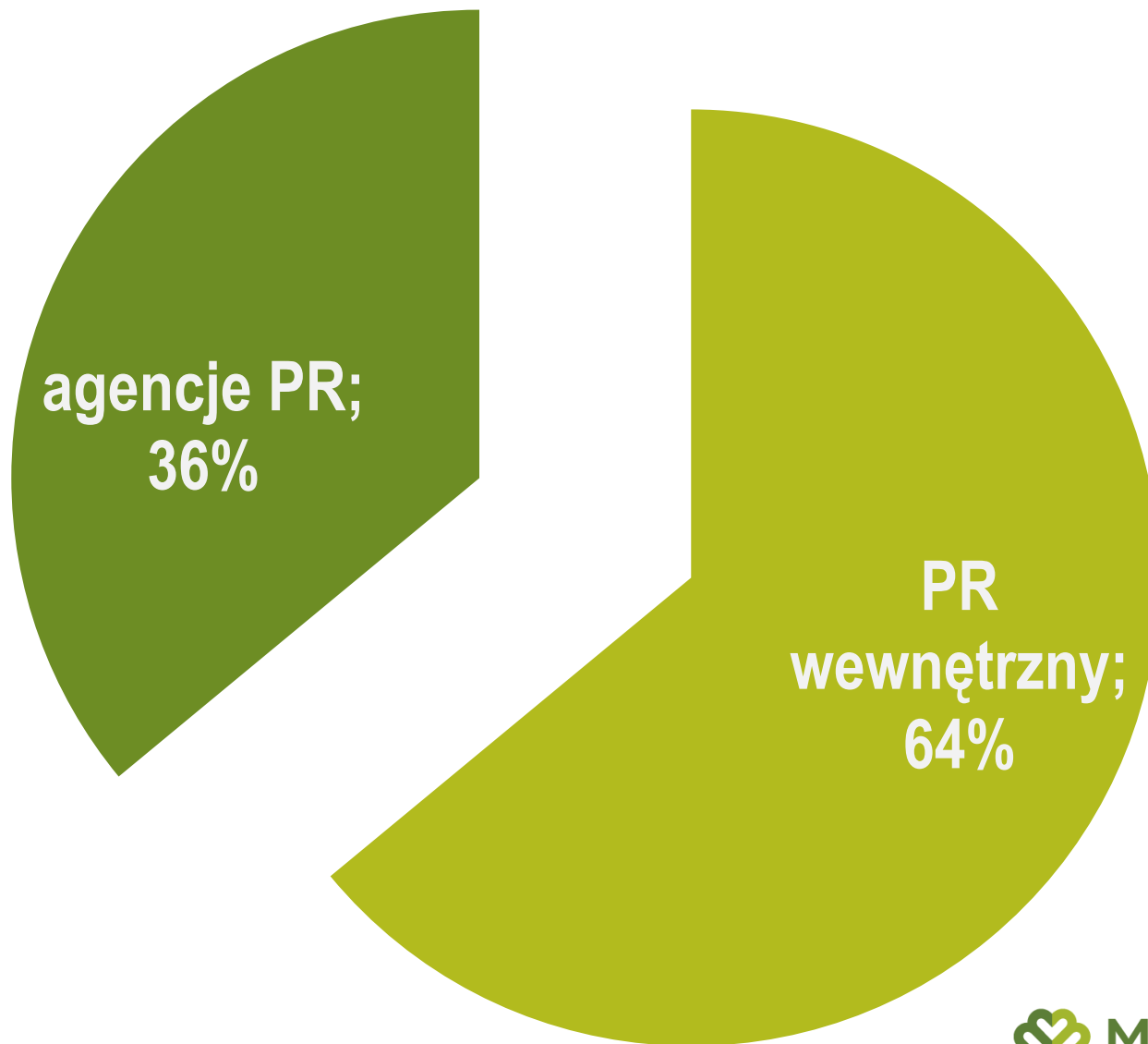
Próba



N=97

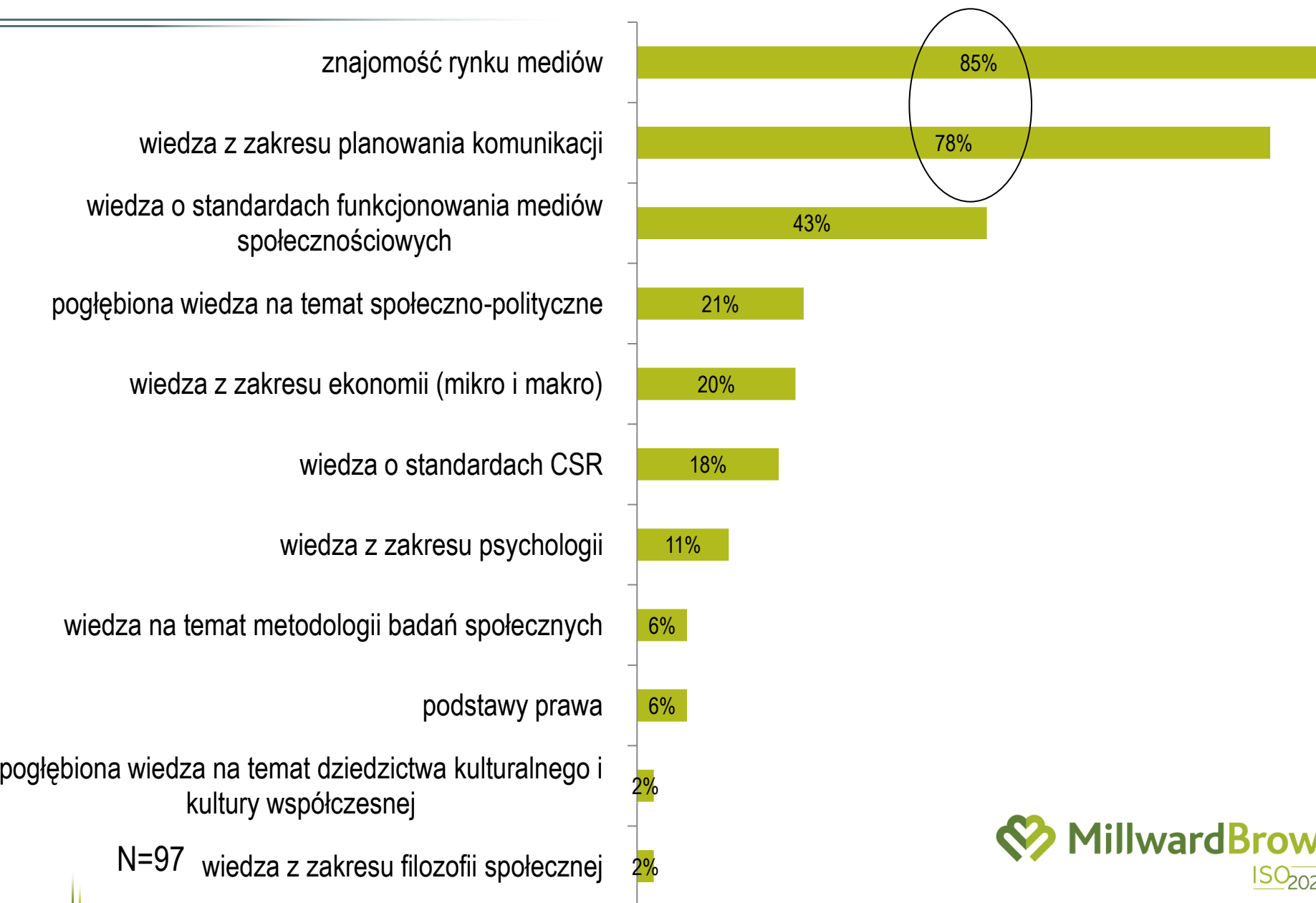
Wyniki

Jaką część (%) działań PR realizują samodzielnie komórki PR w firmach, a jaką agencje zewnętrzne?



N=97

Jakie kompetencje konsultanta/specjalisty PR są obecnie w Polsce najbardziej przydatne? (nie więcej niż 3 odpowiedzi w każdej kategorii) WIEDZA



N=97

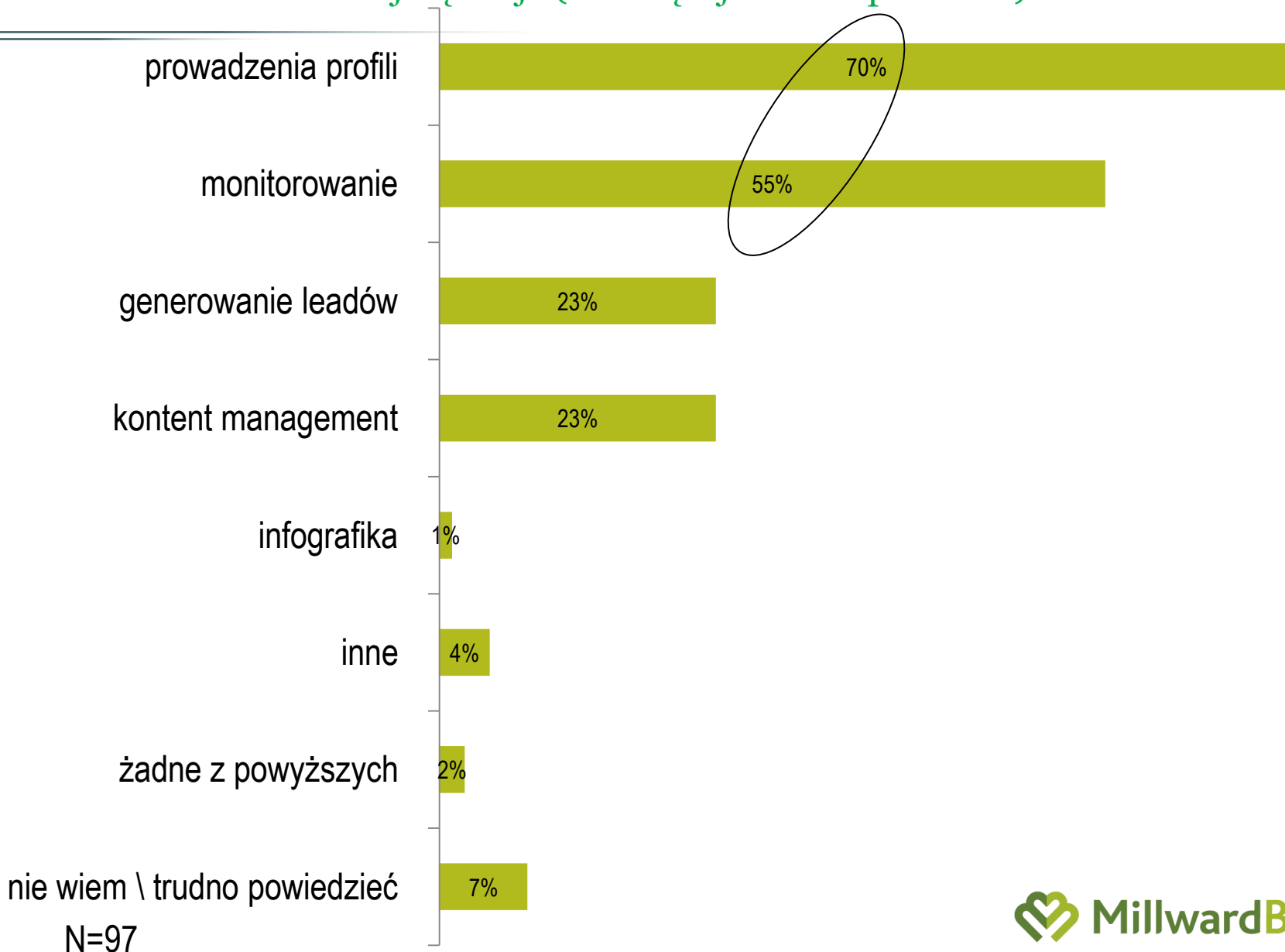
Jakie kompetencje konsultanta/specjalisty PR są obecnie w Polsce najbardziej przydatne? (nie więcej niż 3 odpowiedzi w każdej kategorii) **UMIEJĘTNOŚCI**



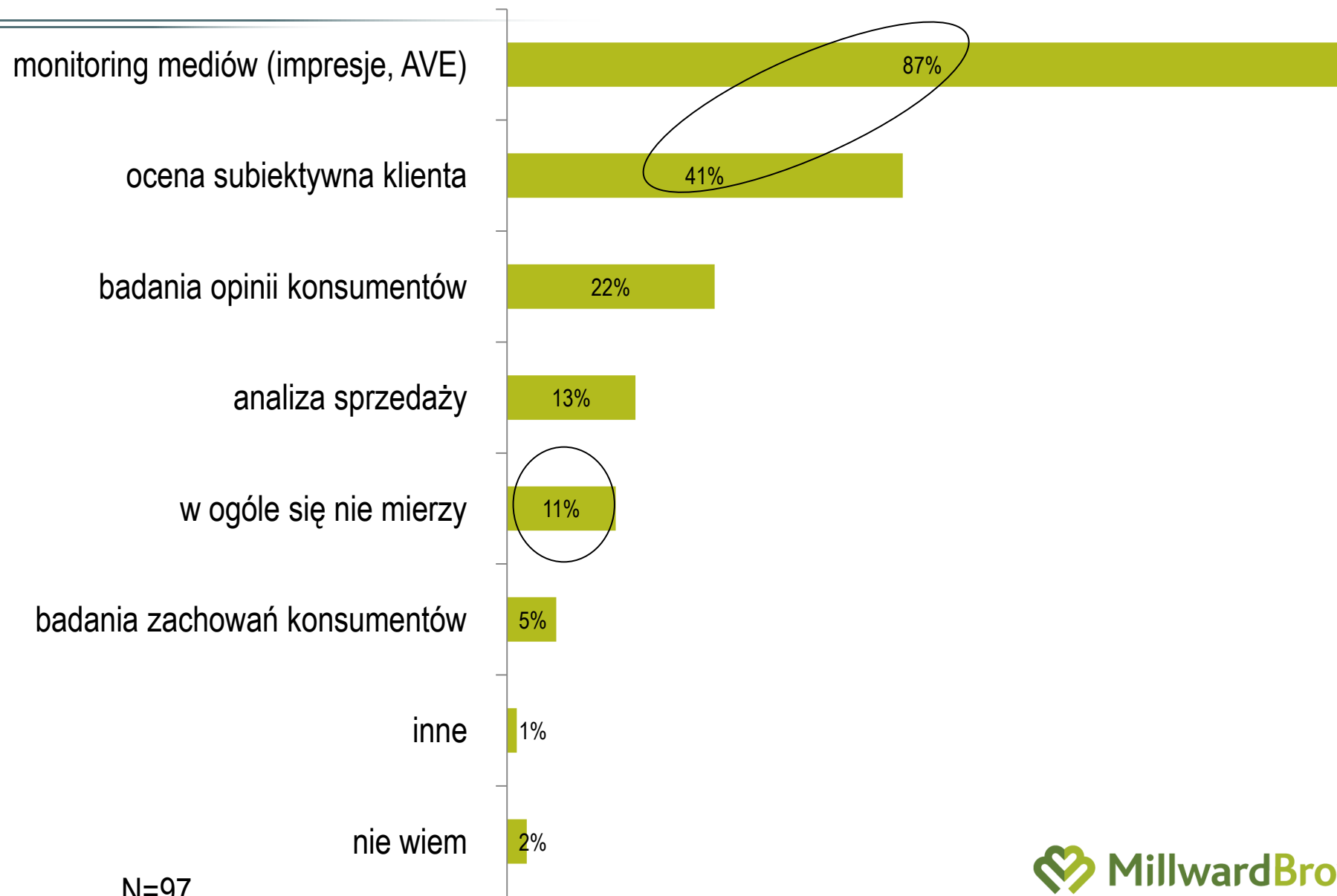
Jakie kompetencje konsultanta/specjalisty PR są obecnie w Polsce najbardziej przydatne? (nie więcej niż 3 odpowiedzi w każdej kategorii) ZDOLNOŚCI



Jakiego typu działania w Internecie i mediach społecznościowych realizuje obecnie PR w Polsce najczęściej? (nie więcej niż 2 odpowiedzi)



Jak najczęściej mierzy się obecnie efekty działań PR w Polsce? (nie więcej niż 2 odpowiedzi)



N=97

Jaka jest obecnie rola PR w opracowywaniu i wdrażaniu programów CSR w firmach w Polsce?

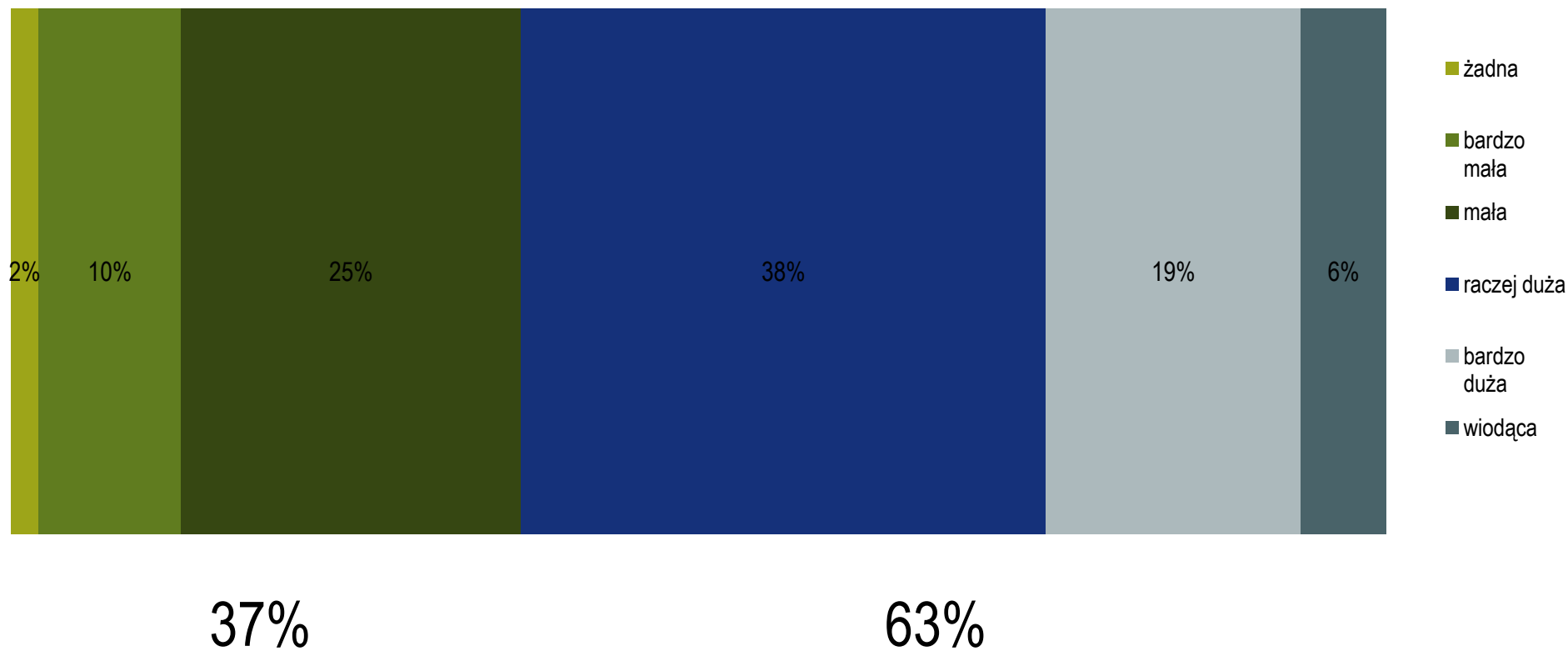


38%

54%

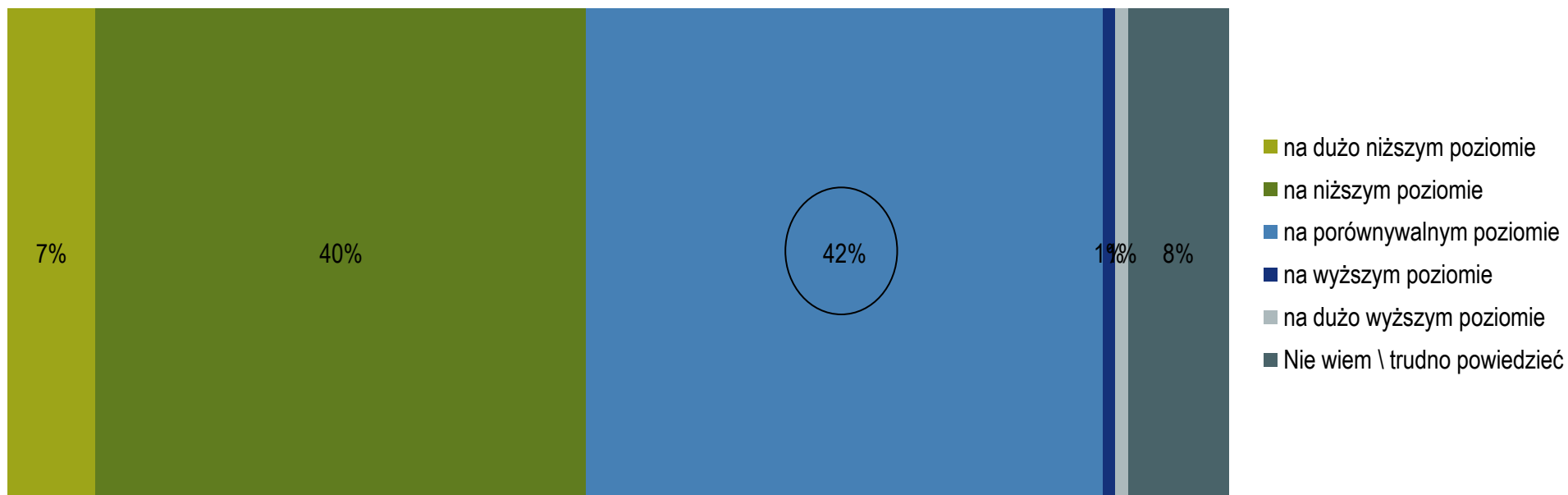
N=97

Jaka jest obecnie rola PR we wdrażaniu komunikacji wewnętrznej w firmach w Polsce?



N=97

Czy pod względem profesjonalizmu i standardów dobrych praktyk polski PR jest w porównaniu z europejskim:

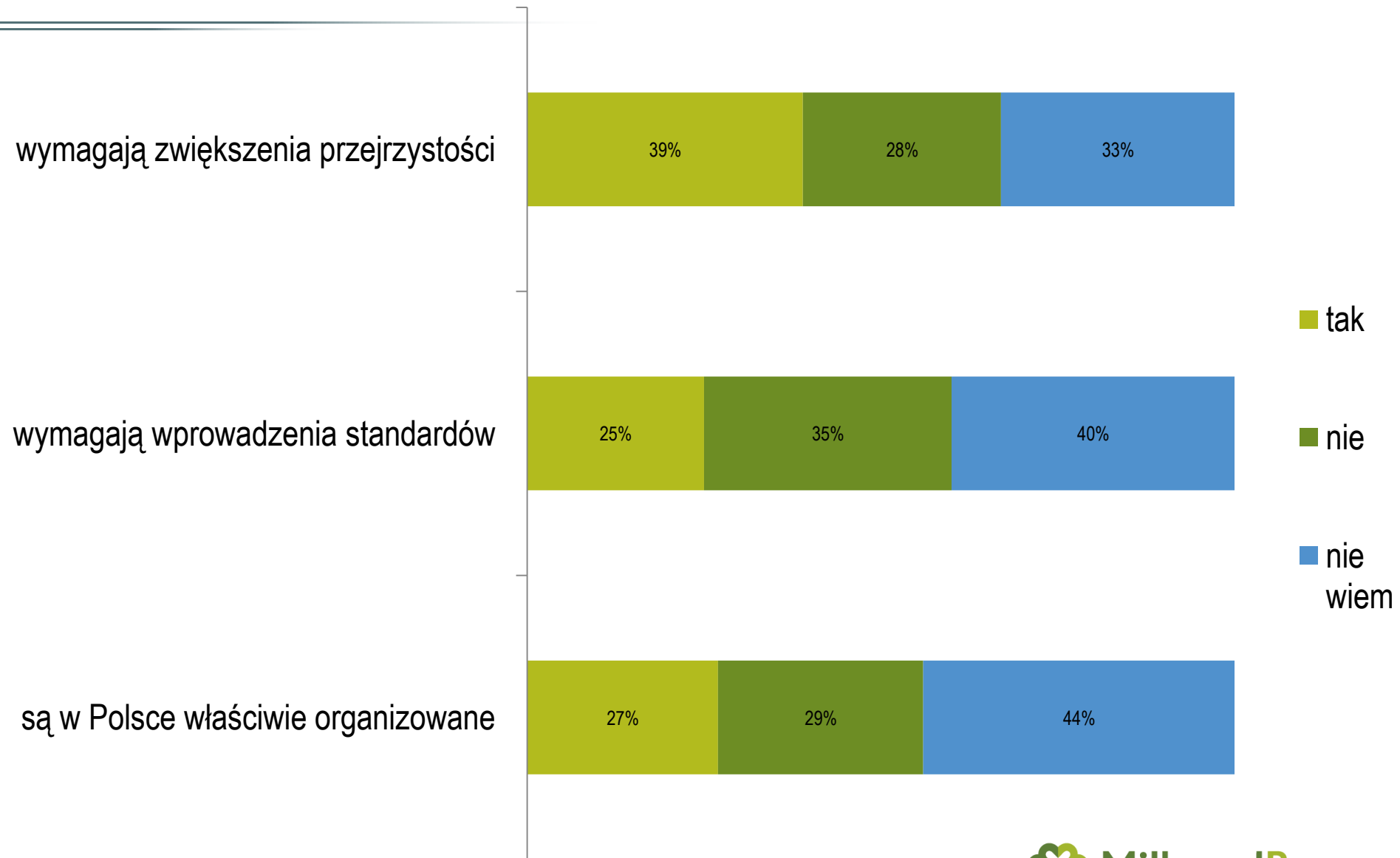


47%

2%

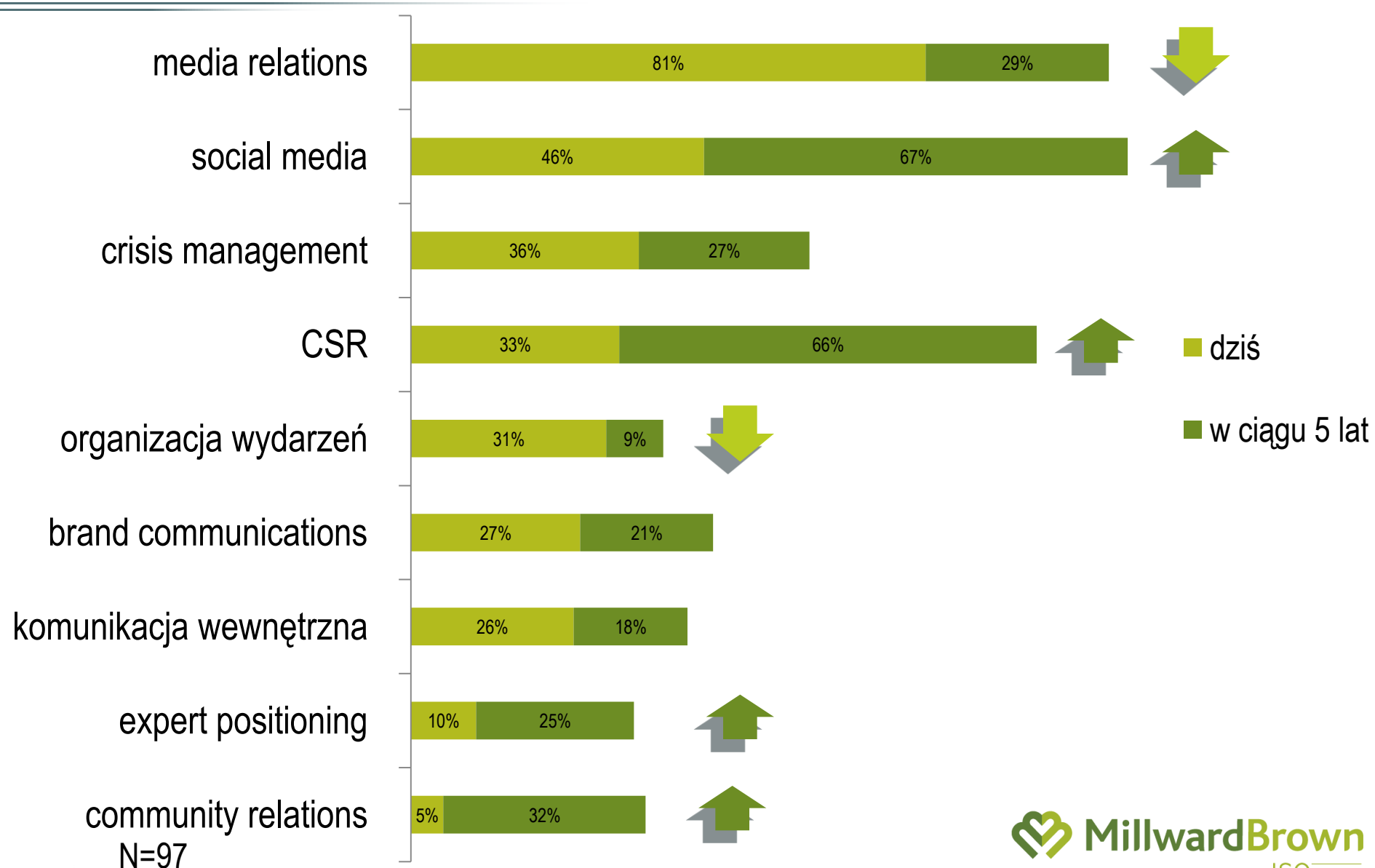
N=97

Czy wg Pana(i) przetargi na usługi PRowskie:



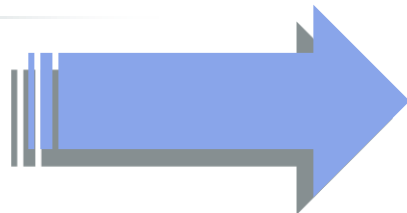
N=97

Najczęściej realizowane aktywności Public Relations w Polsce teraz i w ciągu 5 lat. (3 najważniejsze)

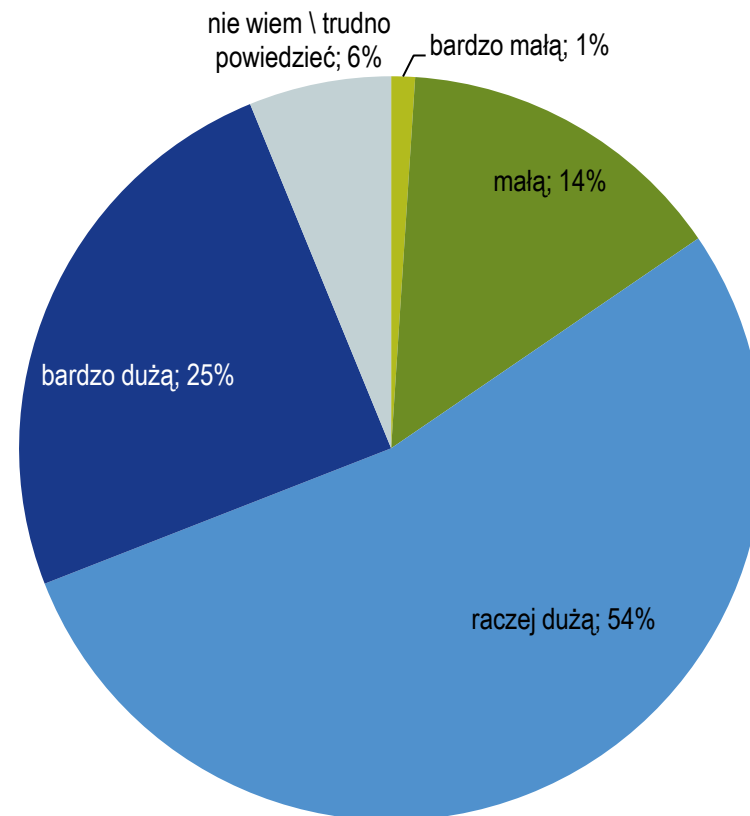
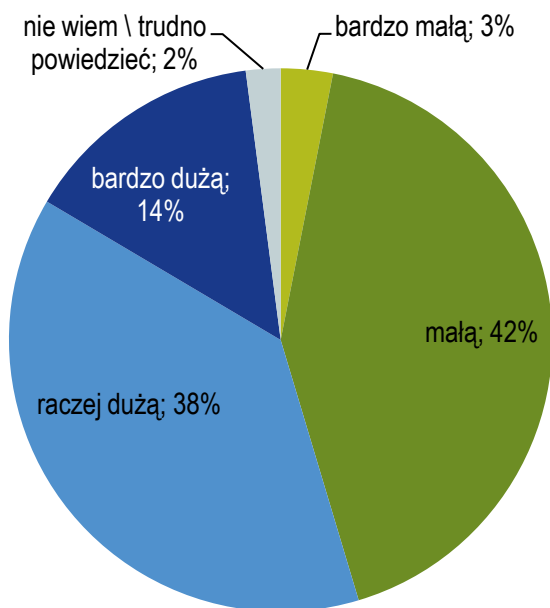


Jaką rolę odgrywa PR w przedsiębiorstwach w Polsce teraz i w ciągu 5 lat?

teraz

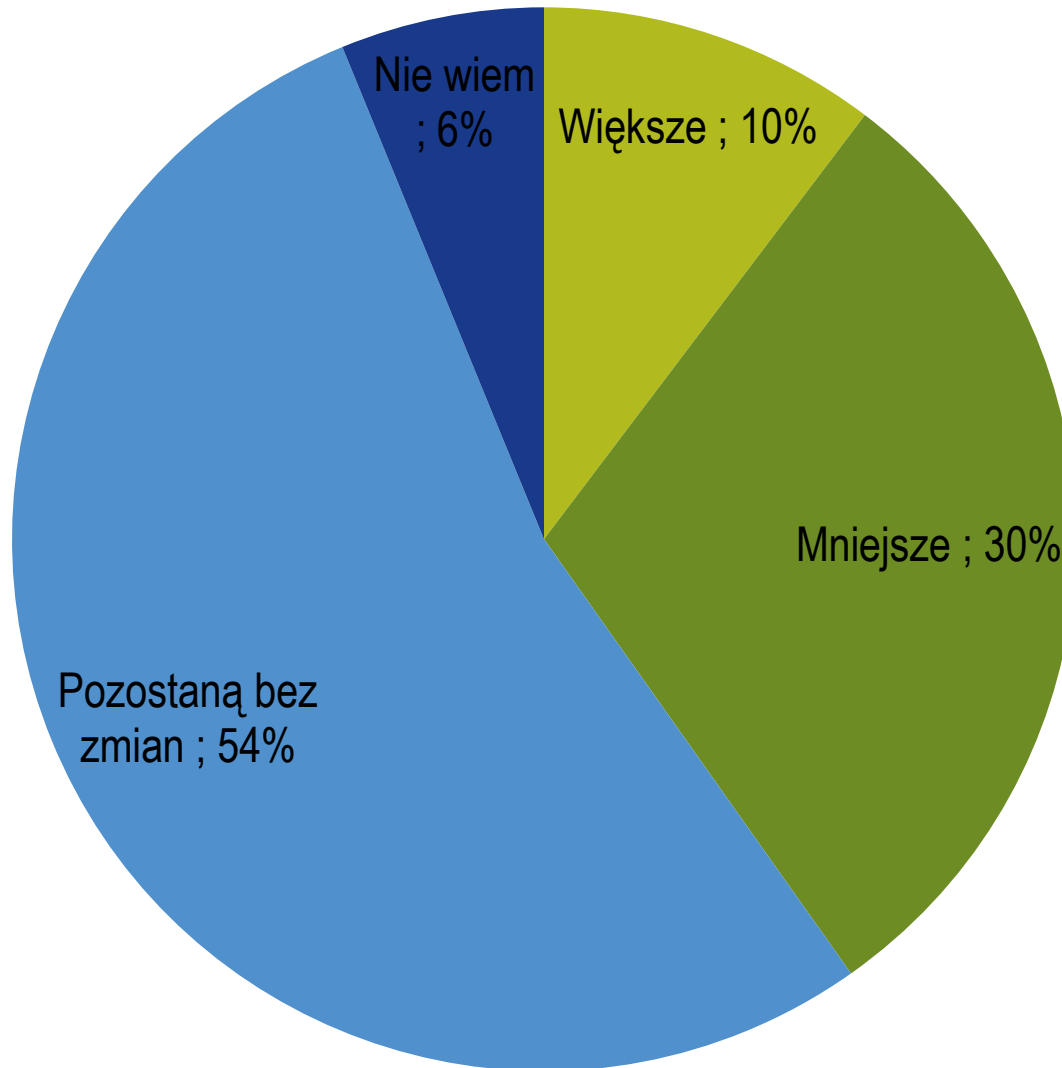


za 5 lat



N=97

Czy wydatki na PR w Polsce w przyszłym roku w stosunku do obecnego będą:



N=97

W kilku słowach

- Działania PR w firmach są cały czas traktowane w dość tradycyjnych ramach
- Kompetencje konsultantów wiążą się głównie z obszarem mediów, działalnością antykryzysową, redagowaniem tekstów
- Widać jednak, że przyszłość PR wiąże się częściej z konsultingiem, community relations, obszarem CSR i mediami społecznościowymi
- Rola PR będzie rosła, ale póki co nie budżety

Dziękujemy za uwagę

